

# Highspeed Brand

## MARKE DES MONATS

VON STEFAN VOGLER

**K**eine 24 Stunden nachdem Orange einen Markenwechsel in der Schweiz ankündigte, lancierte Konkurrentin Swisscom die Marke «Wingo». Wingo ist damit ab sofort nicht nur ein Familienname oder die Bezeichnung von vier Städten in den USA. Hierzulande steht der Begriff nun für einen Highspeed-Internetzugang. Zielgruppe sind Junge, welche «günstigen Speed ohne Schnickschnack» lieben. Vergleicht man im Interbrand-Ranking

die zehn wertvollsten Global Brands von 2004 mit 2014, wird klar, wie sehr die Kommunikation zum Primärbedürfnis wie Essen und Trinken avanciert ist. Die «Digital Natives» leben mit ihrem Smartphone. Die Telco-Märkte boomen und Technologiemarken wie Apple und Google verdrängen jahrzehntelange Leader wie Coca-Cola oder McDonalds von den Spitzenplätzen der Marken-Hitparaden.

Während sich die Experten über die Effizienz bestens bekannter gegenüber dem Effekt neuer



Marken uneins sind, hat sich Swisscom als viertwertvollste Marke der Schweiz mit einem Markenwert von über fünf Milliarden Franken (Best Swiss Brands, Interbrand) für eine eigenständige Marke im Fixnet-Jugendsegment entschieden. Wingo differenziert sich lehr-

buchmässig stark und konsequent. Der gesamte Marketing-Mix ist auf Junge zugeschnitten. Damit leitete der ehemalige Monopolist vielleicht einen Trend ein. Denn je reifer ein Markt ist, desto mehr entstehen segment-spezifische Marken.

Zurück zu Orange, welche als Paradebeispiel guter Markenführung gilt. Die neue Marke in der Schweiz dürfte es schwer haben. Sie muss sich gegen sehr präferenzierte Marken durchsetzen. Wingo als Fixnet-Anbieterin ist keine direkte Orange-Konkurrentin, sorgt aber mit ihrer jungen und massiv beworbenen Marke für Aufmerksamkeit. Die für das Re-Branding von Orange veranschlagten Kosten

von 40 Millionen Franken werden nicht ausreichen, um sich in den Köpfen der Kunden so gut wie die bestehende Marke mit globalem Markenwert von 15 580 Millionen Dollar (BrandZ) zu verankern.

**STEFAN VOGLER**

Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.  
www.markenexperte.ch

Anzeige

**NEUER TEILBEREICH: CLEANTECH**

**SUISSE PUBLIC**  
Schweizer Fachmesse für öffentliche Betriebe und Verwaltungen

**Bern, 16. – 19.6.2015**  
www.suissepublic.ch

Veranstalter: **BERNEXPO** GROUPE

Patronat: Schweizerischer Städteverband / Union des villes suisses / Unione delle città svizzere

Partner: Schweizerischer Gemeindeverband, SIK, PRO AQUA, Schweizerischer Feuerwehverband / Federazione svizzera dei pompieri / Federazione svizzera dei pompieri

**schon ab EUR 446,- pro Person**

**sommerwellness**  
05.07. bis 06.09.2015 | Anreise täglich

≈ 3 oder 5 Übernachtungen im \*\*\*\*s Hotel inklusive ThermalVital-Halbpension  
≈ Nutzung der AQUA DOME Thermen- und Saunawelt, Fitness und exklusiver Hotel SPA 3000

**www.aqua-dome.at**

**AQUA DOME**  
**TIROL THERME LÄNGENFELD**

AQUA DOME | TIROL THERME LÄNGENFELD GmbH & Co KG  
oberlängenfeld 140 | a-6444 längenfeld | tel: +43 5253 6400 | fax: +43 5253 6400 480  
net: www.aqua-dome.at | mail: office@aqua-dome.at | www.facebook.com/tiroltherme

the relaxing way of life