

Glace Kult

MARKE DES MONATS

VON STEFAN VOGLER

«Jemand entwickelt höchste Verehrung und Bewunderung mit einer starken emotionalen Beziehung zu einem Objekt.» So wird ein «Kult» beschrieben, den nur wenige Marken erlangen. Als der Zürcher Grafiker Hans Uster 1975 die mittlerweile legendären Illustrationen Seehund, Bär und Affe für die Vanille-, Chocolat- und Erdbeer-Glace der Migros kreiert hat, war die süsse Marke rasch beliebt. Aber noch lange nicht Kult. Heute feiert die dank

konstanter und kontinuierlicher Markenführung zum Klassiker gereifte Eigenmarke den 40. Geburtstag. Happy Birthday!

Nicht erst seit gestern ist der Glace-Markt von hoch professionellen, meist globalen Markenartikeln geprägt. Dass der orange Riese im kompetitiven Wettbewerbsumfeld eine Kultmarke aufbauen konnte, verdient Anerkennung. Die auch farblich einprägsamen Verpackungen mit den sympathischen Tierillustrationen haben neben den klassischen «Stängeli-glace» mit dem feinen



Schokoladeüberzug den Löwenanteil am Erfolg. Von Jung bis Alt ist diese Marke beliebt und äusserst begehrt.

Ein Kultstatus lässt sich nicht gezielt aufbauen. Für mich ist und bleibt die Vanille-Glace mit dem Seehund eine hoch emotionale Kindheitserinnerung. Jeder

Zahnarztbesuch war für mich trotz fleissigem Elmex-Gebrauch ein Altraum. Weil die Praxis im 1. OG der Migros domiziliert war, lockte mich meine Mutter stets mit dem Versprechen «... danach gibts eine Seehund-Glace von

der Migros» auf den elenden «Zahni»-Stuhl. Und wenn es vorbei war, war allen gedient: Der Zahnarzt konnte einen schmerzertuldenen Zappelphilipp behandeln, meine Mutter schonte ihre Nerven und ich schleckte zufrieden. Heute erfreut dieselbe Glace meine Kinder.

Ich gratuliere und danke dem Markenschöpfer Uster und wünsche uns einen heissen Sommer mit tierisch-erfrischem Genuss. Und keine Bange, es gibt die kultigen «Stängeli-glace» im Multipack. ■

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.

www.markenexperte.ch

Anzeige

topsoft

Messe für Business Software

25./26. August 2015 Messe Zürich Halle 5

Unternehmen im digitalen Wandel

- Vollständige Übersicht über sämtliche Anwendungsbereiche von Business Software
- Kompaktes Fachwissen für das digitale Business mit Referaten, Fallstudien und Konferenzen
- Direktvergleich von Lösungen und Anbietern beim spannenden Business Software Slam
- Fokussierte Themenparks zu: Dokumentenmanagement, Business Intelligence, Cloud Computing, Individual Software

www.topsoft.ch

Messesponsor

Opacc Extended Enterprise Software

Partnerveranstaltungen

suisse **emex** '15
Networking & Know-how

GOV@CH

Messe & Konferenz für
Digitale Verwaltung