

# Für eine bessere Welt

VON STEFAN VOGLER

Zählen Sie auch zu den Millionen von besessenen Jägerinnen und Jägern von Pikachu, Bisasam, Glumanda, Pummeluff, Abra und Schigg? Auch wenn Sie das bislang kalt liess, konnten Sie in den vergangenen Wochen fast überall und jederzeit Menschen auf Pokémon-Fang beobachten. Noch nie hat es eine Marke in derart kurzer Zeit und ohne jegliche Werbung zum Global Brand geschafft. Die niedlichen Pokémon zeigen exemplarisch, was Markenführung 3.0 für ein

exzellentes Produkt bewirken kann, das den Spieltrieb aller Menschen anspricht.

Am gewaltigen Medienecho für Pokémon Go gemessen, war die Landung der Solar Impulse von Bertrand Piccard in Abu Dhabi, welche am 26. Juli 2016 sogar eine Bundesrätin vor Ort verfolgte, fast ein Nichtereignis. Die Botschaft dieser Welt-premiere an die Menschheit – eine 40 000-Kilometer-Weltumrundung ausschliesslich mit Sonnenenergie – ist mindestens so gross.

Und wirkt hoffentlich nachhaltiger als das durchaus gesunde Pokémonfieber. Neben dem beeindruckenden Personal Brand von Bertrand Piccard ist allen voran die Marke ABB mit dieser Pioniertat verknüpft. Der schwedisch-schweizerische Industriekonzern hat bei der Entwicklung der Solar Impulse entscheidend mitgeholfen. ABB engagiert sich unter dem Claim «Power and productivity for a better world» mit Nachdruck für alternative Energien und Technologien und liegt mit 4.767 Millionen

## MARKE DES MONATS

Im September 2016:



[www.abb.ch](http://www.abb.ch)

Franken Markenwert auf Platz 5 der «Best Swiss Brands» von Interbrand.

Das Branding von ABB – gekennzeichnet durch die drei roten Versalien mit den feinen weissen Linienkreuzen – ist übrigens ein Schweizer Qualitätsprodukt der damals führenden Identity Agentur Zintzmeyer & Lux. Zur roten Farbe gibt es eine schöne Anekdote: Der erste ABB-Präsident Fritz Leutwiler soll anlässlich einer CD-Präsentation ans Fenster gerufen haben: «Sehen

Sie diesen roten Ferrari da unten? Machen Sie unser Logo genau in diesem Rot!» Heute ist das rote ABB-Logo weltweit bekannt und steht für den technologischen Aufbruch in eine neue, bessere Welt.

## STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.  
[www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

Anzeige

Für Geschäftskunden.

# Alles unlimitiert in der Schweiz.

## 39.–/Mt.

Plus Business Swiss.

- ⊕ Unlimitiert telefonieren, SMS, surfen mit 4G in der Schweiz
- ⊕ 60 Min./Mt. in die EU & USA
- ⊕ 200 MB/Mt. in der EU

[post.ch/salt-business](http://post.ch/salt-business)

Anrufe von der Schweiz in die EU: Zone 1 & 2. Anrufe von der Schweiz in Mobilnetze der Türkei und Kroatien sind nicht inbegriffen. Roaming in der EU = Zonen A, B. Mindestvertragsdauer 24 Mt. SIM-Karte: 40.–. Angebot gültig bis 8.11.16.

Exklusiv  
auf der  
Post!

# Salt. Business