

La Suisse



MARKE DES MONATS BY STEFAN VOGLER

Markendreiklang

Natürlichkeit, Wirksamkeit und Wohlbefinden – damit bringt Sandra Banholzer die Schweizer Traditionsmarke Rausch auf den Punkt. Aber sie nennt dies nicht profan Positionierung, sondern mit viel Liebe zu der ihr anvertrauten Marke «Markendreiklang». Die erste CEO, die nicht aus der Besitzerfamilie stammt, ist selbst zur starken Marke geworden. Nicht nur, aber auch mit dem Gewinn des SEF.WomanAward 2024. Die Jury hat sie gekürt, weil sie das Familienunternehmen aus Kreuzlingen «mit Empathie und Begeisterung sicher durch den nötigen Kulturwandel begleitet und dabei ihrem Team auf Augenhöhe begegnet». Rausch ist für die Ausgezeichnete eine Herzensangelegenheit und eine Marke mit Heritage, die den Zeitgeist trifft: Friseurmeister Josef Wilhelm Rausch hat 1890 seinen Namen mit dem weltweit ersten Flüssigshampoo auf der Basis von hochwirksamen Kräuterextrakten zur Brand gemacht. Noch heute prangt der Familienname mit dem bekannten grünen Logo auf jeder Packung. Den festen Platz in der Schweizer Markenlandschaft und in den Regalen haben die Haarpflegeprodukte mit natürlichen Essenzen zu Recht. Beinahe 200 000 Kund:innen haben den Produkten im Rahmen des Schweizer Marken-Monitors das beste Preis-Qualitäts-Verhältnis attestiert. Auch die Kambundji-Schwester sollen der Marke als neu verpflichtete Botschafterinnen zum 135. Geburtstag und darüber hinaus Glanz verleihen. Rausch will gemeinsam mit den sympathischen Spitzenathletinnen die Menschen «inspirieren, ihre innere und äussere Stärke zu entfalten.» > *Stefan Vogler ist strategischer Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ-Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Mehr: markenexperte.ch.*



STUDIE

So gestresst ist die Schweiz

Das digitale Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent Schweiz hat evaluiert, wie gestresst die Bürger:innen des Landes sich fühlen: Auf einer Skala von 1 (sehr niedrig) bis 7 (sehr hoch) sollten die Befragten ihren empfundenen Stresslevel verorten. Im Durchschnitt ergab sich aus allen Antworten ein Wert von 3.7, als primäre Stressfaktoren wurden finanzielle Sorgen und Zeitdruck genannt.



EVENT

Kreativität und Firmenkultur

Das KMU SWISS Symposium 2025 in Baden zeigt am 20. März 2025, wie Kreativität und Firmenkultur den langfristigen Unternehmenserfolg sichern können. Inspirierende Vorträge, Networking und der neu benannte KMU SWISS Award stehen im Fokus der Veranstaltung. Mehr Infos: > t.ly/hZiM7