

# La Suisse



## MARKE DES MONATS (Noch) kein Nachruf auf Künzli

**D**ie Nachricht der Besitzerin Barbara Artmann, sie müsse die bald hundertjährige Schuhfabrik Künzli per Ende Jahr infolge fehlender Nachfolge schliessen, ging wie ein Lauffeuer durch die Schweiz. Auf den sozialen Medien trauerten erste Fans der legendären Marke. Gleichzeitig wurde hinterfragt. Warum hat die engagierte Unternehmerin trotz angeblich intensiver Suche keine Käufer gefunden? Finanziell scheint es Künzli mit den dynamischen fünf Streifen gut zu gehen. Nach einem Markenrechtsstreit wurden sie durch fünf statische, ziemlich grobe Quadrate ersetzt. Dadurch hat man der Marke den visuellen Charakter und die gesamte Heritage entzogen – sie war nicht mehr erkennbar. Die Bilder der stolzen Schweizer Fussballnationalmannschaft aus alten Zeiten, mit Künzli-Schuhen an den Füßen, waren nur noch Geschichte. Zum Glück konnten die ikonischen Künzli-Streifen später und bis heute wieder verwendet werden. Parallel zu den Sportschuhen, die heute mehrheitlich als Sneaker getragen werden, hat Künzli unter derselben Marke einzigartige medizinische Schuhe entwickelt. Auch sie würden mit der Firma untergehen. Schade, dass wieder eine Schweizer Traditionsmarke, als «Fussballschuhmarke Schweiz» bekannt geworden, auf dem Sterbebett liegt. Es ist fünf vor zwölf, aber die Hoffnung stirbt zuletzt. Vielleicht kauft doch noch jemand die einstige Kultmarke. Künzli stammte nicht von ihm, aber die Fussballlegende Fritz Künzli sel. würde wohl im Grabe jubeln, wenn die Schuhe überleben, mit denen er so manches Tor erzielte. > *Stefan Vogler ist strategischer Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Mehr: [markenexperte.ch](http://markenexperte.ch)*



## ART DIRECTORS ADC Switzerland: Hanna Jackl neu an der Spitze

Beim ADC Switzerland beginnt eine neue Ära: Nach zwölf Jahren engagierten Wirkens übergibt Gioia Bozzato den Stab an Hanna Jackl, die ab sofort als Geschäftsführerin amtiert. Unter Bozzato ist die Vereinigung der Kreativen in der Schweiz auf mehr als 220 Mitglieder gewachsen – ein stolzes Erbe, auf dem Hanna Jackl nun aufbauen kann. > [t.ly/TwHQO](https://t.ly/TwHQO)



## BUSINESS Fynest Agency expandiert in die Schweiz

Die Conversion-Rate-Optimierungs- und Digital-Agentur aus Graz mit Standort in Wiesbaden Fynest Agency expandiert in die Schweiz und holt Claudia Gabler an Bord. Sie übernimmt die Position der Chief Communication Officer/Chief Happiness Officer. > [t.ly/1Jb7b](https://t.ly/1Jb7b)