

Markom



MARKE DES MONATS BY STEFAN VOGLER

Rolex: Liebesheirat

Sie kennen das: Ein Paar lebt Jahrzehnte glücklich und unverheiratet zusammen. Urplötzlich flattert eine Heiratsanzeige bei Ihnen ins Haus und Sie fragen sich: «Liebesheirat oder Zweckehe?» Diese Frage passt auch zum Rolex-Bucherer-Deal, der als Paukenschlag vermeldet wurde. Angesichts der ansehnlichen Mitgift von 1,8 Milliarden Franken Bucherer-Umsatz hätte man auf eine Zweckehe schliessen können. Aber für Rolex mit mehr als einer Million verkaufter Uhren pro Jahr und geschätzten 10 Milliarden Franken Umsatz war das Investment in 100 Top-läden verkraftbar. Die Verlobten lebten Jahrzehnte erfolgreich im Konkubinat und wussten, wie sie ticken. Die Liebesheirat macht strategisch Sinn und ist ein weiterer Beweis für die Kraft des Symbols von Rolex. Mit Bucherer setzten sie sich die Retail-Krone auf. Rolex ist gemäss neusten Zahlen von BrandFinance mit 10,7 Billionen Dollar der zweitwertvollste Swiss Brand hinter Nestlé mit 21,3 Billionen und vor der UBS mit 9,3 Billionen.

> Stefan Vogler ist strategischer Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Mehr: markenexperte.ch



REBRANDING

Neuer Look für «Andy Was Right»

Die Content-Agentur Andy Was Right hat sich einem umfassenden Rebranding unterzogen und im Zuge dessen die eigene Website komplett überarbeitet. Zudem gibt's ein neues Büro an der Heinrichstrasse in Zürich. Es sei an der Zeit gewesen, die Agentur aus den Teenager-Schuhen zu heben und auch visuell aufs nächste Level zu bringen.
> t.ly/1yo2L

Andy Was Right

TRENDMONITOR

Haltung: Anspruch versus Realität

Der neue PR-Trendmonitor von News Aktuell und PER zeigt: Haltung wird in interner und externer Kommunikation zwar immer relevanter – doch zwischen gewünschter und tatsächlicher Haltungskommunikation gibt es eine Lücke.
> t.ly/23dRK

“
Business has only two functions: marketing and innovation.
”

Milan Kundera
Autor