

Präsentationen Abschlussarbeiten CAS Brand Leadership

Wann: Freitag, 27. September 2019; 9.00 h bis 12.00h

Wo: HWZ, Lagerstrasse 5, 8004 Zürich, Auditorium

Die 24 Absolvierenden des CAS Brand Leadership freuen sich auf zahlreiches Publikum.

«Dallmayr kauft die Marken von Maestrani und will den Schweizer Schokoladen-Markt erobern.»

«Löwenbräu München kauft die Zürcher Marke Löwenbräu und will den Schweizer Biermarkt durchschütteln.»

Dies sind zwei frei erfundene Aufgaben. Für die Absolvierenden des CAS Brand Leadership sind die Herausforderungen aber echt. Welche Markenstrategie wird den Erfolg bringen? Wie sollen die Marken positioniert werden? In kurzen Präsentationen werden sechs Erfolg versprechende Lösungen präsentiert und von einer Fachjury bewertet.

Die Präsentationen sind öffentlich. Erfahre, wie Markenmissionen heute formuliert werden und welche Faktoren bei einer Markenstrategie besonders wichtig sind.

Diese Veranstaltung richtet sich an die ehemaligen Absolvierenden des CAS Brand Leadership und an alle ehemaligen und aktuellen Studierenden der HWZ, die am Thema Brand Leadership interessiert sind.