

PRESSEMITTEILUNG

Zürich, 12. April 2012

BV4 erhält Zertifizierung nach ISO 10668

Marken sind zentrale immaterielle Wertschöpfer von Unternehmen, deren Werte im Vergleich zum Unternehmenswert stetig zunehmen. Umso wichtiger ist es, den Wert und die Treiber dieser immateriellen Vermögenswerte zu kennen, um diese effizient steuern zu können. Denn auch hier gilt: „Was du nicht messen kannst, kannst du nicht lenken“ (Peter F. Drucker). Die Kernkompetenz von BV4 Ltd. ist es, die Stärke und den finanziellen Wert von Marken zu berechnen.

Das Verfahren zur Markenwertmessung von BV4 wurde nun erfolgreich gemäss ISO 10668:2010 zertifiziert. Diese internationale Norm legt Richtlinien für Methoden zur Bestimmung des monetären Wertes von Marken fest. Basierend auf diesen Grundsätzen, muss bei einer zuverlässigen und transparenten Bewertung von Marken eine ganzheitliche Perspektive eingenommen werden. So muss ein solches Verfahren die finanzwirtschaftlichen, die verhaltenswissenschaftlichen sowie die rechtlichen Aspekte einer Marke miteinbeziehen.

Das externe Zertifizierungsinstitut bestätigt, dass die von BV4 angewendete Vorgehensweise dem internationalen Standard ISO 10668 „Anforderungen an die monetäre Markenwertmessung“ entspricht. Dr. Holger Mühlbauer, der die Auditierung von BV4 in Zürich ausführte, begrüsst die Initiative der freiwilligen Zertifizierung: *„Anlass für die zugrundeliegende ISO-Dienstleistungsnorm ISO 10668 waren seinerzeit fehlende, allgemein anerkannte einheitliche Anforderungen an Methoden der Markenwertmessung. ISO 10668 ist die international massgebende normative Referenz für monetäre Markenbewertung.“*

„Mit diesem Meilenstein bestätigen wir als noch junges Unternehmen unseren hohen Anspruch an Professionalität, Unabhängigkeit und Transparenz“, so Max Meister, Delegate of the Board von BV4. Mit einer ISO-Zertifizierung durch eine unabhängige Instanz können professionelle Markenbewerter Seriosität unter Beweis stellen und Expertise deklarieren. Dies fördert das Vertrauen der Auftraggeber und die Objektivität der Dienstleistungen. Die qualitätsgeprüften Markenbewertungen bieten für die unterschiedlichsten Anspruchsgruppen und bei vielfältigen Bewertungsanlässen einen hohen Nutzen. Sei dies bei M&A-Situationen, bei Lizenzierungen, im Controlling oder beim Aufbau eines wertbasierten Markenmanagements.

BV4 Ltd.

Als unabhängige schweizerische Bewertungsunternehmung für immaterielle Vermögensgüter berechnet BV4 mit wissenschaftlich fundierten und standardisierten Methoden den finanziellen Wert von Marken und anderen immateriellen Vermögenswerten. Überdies entwickelt BV4 branchen- und kundenspezifische Modelle zur Markensteuerung. Dabei vereinigt BV4 die Expertise und Erfahrung von Finanzspezialisten mit derjenigen von Markenexperten und Marketingfachleuten.

Anfragen

Arrigo Cimarosti

cimarosti@bv4.ch

M +41 79 394 77 81

Binzstrasse 18 | CH-8045 Zürich