

«Wer in der Jugend auf eine Marke setzt, bleibt ihr treu»

Herr Vogler, warum achten wir überhaupt auf Marken?

Marken schaffen Orientierung. Wer mit einem Netflix-Abo bei den angesagten Serien mitreden kann, gehört dazu. Gerade im Jugendalter ist das ein wichtiger Faktor. Das wissen auch die Firmen.

Firmen umwerben gezielt Junge. Warum?



Kunden bleiben der Marke ihr Leben lang treu – das hoffen jedenfalls die Firmen. Wer in der Jugend bereits auf eine Marke setzt und zufrieden ist, wird dies mit hoher Wahrscheinlichkeit auch

später tun.

Wie kann eine Marke punkten?

Die Leistung muss stimmen. Denn mit ihrem oft schmalen

Budget kalkulieren die Jungen knallhart. Für Marken wie Whatsapp ist es da natürlich einfacher, beliebt zu werden, weil es fast ein Grundbedürfnis ist, ununterbrochen zu kommunizieren. Bei Bio-Produkten ist die Hürde höher: Das Bedürfnis muss erst durch Sensibilisierung geschaffen werden. Dabei ist die Glaubwürdigkeit des Markenversprechens zentral. PAM

Stefan Vogler ist Markenexperte.