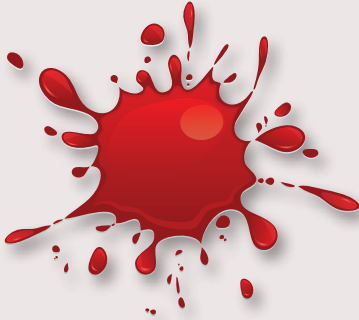


MK MEINUNGSBILD: LOGOS & FARBEN

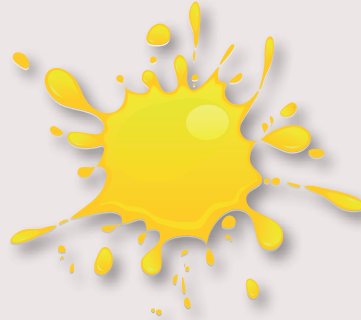
WAS VERMITTELN FOLGENDE FARBEN IN FIRMLYLOGOS FÜR EIN IMAGE?



- 1. dynamisch: 56 %
- 2. erfolgreich: 33 %
- 3. warm: 28 %



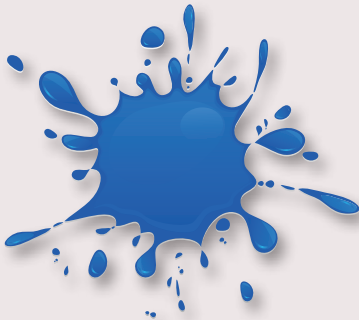
- 1. warm: 40 %
- 2. kreativ: 35 %
- 3. jugendlich: 32 %



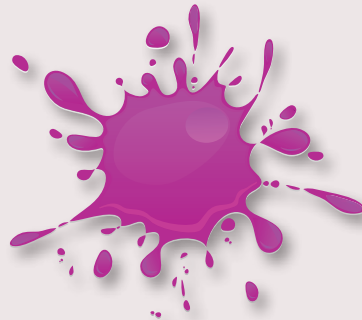
- 1. jugendlich: 42 %
- 2. kreativ: 33 %
- 3. dynamisch: 30 %



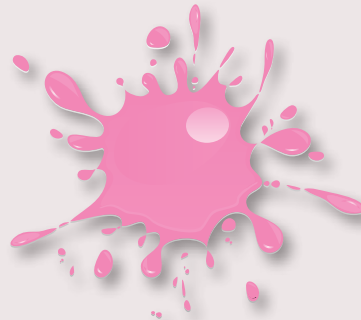
- 1. ökologisch: 79 %
- 2. bodenständig: 44 %
- 3. vertrauenswürdig: 40 %



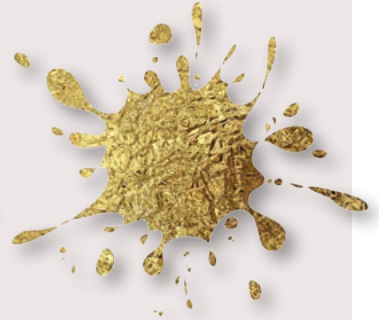
- 1. zuverlässig: 60 %
- 2. kompetent: 48 %
- 3. vertrauenswürdig: 42 %



- 1. kreativ: 55 %
- 2. jugendlich: 38 %
- 3. dynamisch: 31 %



- 1. jugendlich: 66 %
- 2. billig: 42 %
- 3. kreativ: 38 %



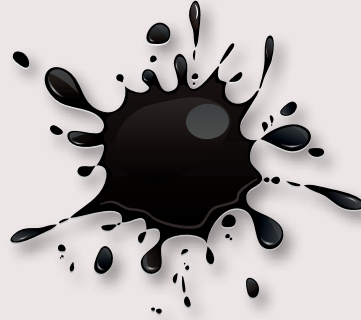
- 1. edel: 75 %
- 2. teuer: 71 %
- 3. erfolgreich: 43 %



- 1. bodenständig: 62 %
- 2. langweilig: 52 %
- 3. ökologisch: 38 %



- 1. edel: 34 %
- 2. kalt: 29 %
- 3. zuverlässig: 27 %



- 1. edel: 40 %
- 2. langweilig: 28 %
- 3. teuer: 27 %



- 1. langweilig: 41 %
- 2. zuverlässig: 26 %
- 3. technikaffin: 26 %



«Das Ovomaltine-Logo beinhaltet alles, was ich mit dem Getränk in Verbindung bringe: Wärme, Ausdauer, Kraft, Gesundheit, Jugendlichkeit und Dynamik.»

Andreas Schärer, Genossenschaft Elektra



«Das Swiss-Logo mit nur zwei Farben, einem einfachen Schriftzug und einem einprägsamen Icon ist eines der gelungensten in der Schweizer Markenlandschaft.»

Eljub Ramic, news aktuell

Weitere Kommentare auf www.m-k.ch/?p=10040