

## **Forum MarComSuisse „Die Kraft der Marke“**

### **Wertvolle Marken-Tipps im Referat von Markenberater Stefan Vogler und in der Marken-Diskussion**

**Am Forum MarComSuisse vom 14. Juni 2016 ist es sehr gut gelungen, die Erfolgs-Strategien und die entscheidenden Massnahmen für den Aufbau starker Marken zu beleuchten und miteinander zu diskutieren. Beim Impuls-Referat zeigte der Markenexperte Stefan Vogler (der Leiter des Studiengangs „CAS Marketing Communications“ der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich) worauf der Markenerfolg basiert. Damit die Kraft der Marke steigt, muss die Qualität des Angebots stimmen und der Gesamteindruck überzeugen. Entscheidende Bedeutung haben das differenzierende Marken-Versprechen und die Wahl des richtigen „Claims“.**

Die Forum Teilnehmer folgten gebannt dem eloquenten Impuls-Referat, das anhand von Praxis-Beispielen eindrücklich zeigte, wie der Markenerfolg erreicht werden kann.

Damit die Marke stark wird, muss die Zielgruppe diese

- kennen (sekundenschnell)
- gut finden (emotional)
- vertrauensvoll beurteilen
- kaufen/wiederkaufen und
- weiterempfehlen.

Stefan Vogler, der Markenexperte zeigte, wie dies nachhaltig erreicht wird und wie Stärkungen bei Praxisbeispielen eindrücklich gelungen sind.

Entscheidend ist bei ebenbürtiger Qualität des Angebots die Profilierung durch differenzierende Marken-Versprechen und die Wirkung der Kurzform (die Prägnanz des Marken-„Claims“).

In der Diskussionsrunde bildete das Vorstands-Mitglied von MarComSuisse Urs Gattiker diesmal mehrere Gruppen, die mit Ihren Sitznachbarn Ihre Eindrücke von den wichtigsten Ergebnisse des Impuls-Vortrags austauschten. Im zweiten Teil erfragte er die gefundenen Gruppen-Highlights, was zur interessanten Vertiefung des Gehörten führte.

Das anschliessende Networking in der Skylounge (über den Dächern von Zug) profitierte wieder von der einzigartigen Ambiance und dem erstklassigen Apéro riche.

Der Präsident von MarComSuisse, Matthijs Ouwerkerk dankte Stefan Vogler für sein hervorragendes Impuls-Referat. Er freute sich über die gelungene Veranstaltung, das angeregte, stimmige Networking und den Ausblick zum nächsten Forum von MarComSuisse:

### **Nächstes Afterwork-Forum MarComSuisse am 6. September**

Man darf sich auf ein ähnlich gutes Forum am Dienstag, 6. September freuen, das wiederum in der Skylounge Zug stattfindet (ca. 15 Min. ab Westring, Nähe Bahnhof Zug).

Das nächste Afterwork-Forum befasst sich mit dem Thema:

#### **„Direct – Marketing – Die Perspektive des Anbieters und des Nutzers“**

An diesem Abend darf man gespannt sein auf die praxisnahen Impuls-Referate von Daniel P. Huber, MS Direct AG (Anbieter) und Marcel Diethelm, diga möbel ag (Nutzer/Marketer).

Die Anmeldung folgt unter <http://www.marcomsuisse.ch> .

MarComSuisse empfiehlt als Patronats-Partner den Studiengang „CAS Marketing Communications“ der Hochschule für Wirtschaft Zürich. Weitere Informationen dazu unter <http://www.fh-hwz.ch> .

### **Über MarComSuisse**

#### **Mission**

Die Mission von MarComSuisse ist die Förderung des Dialoges und des Austausches zwischen Schweizer Experten, Fachleuten und Interessierten im Bereich von Marketing & Kommunikation mittels einer Plattform, auf welcher Mitglieder ihr Wissen, ihre Erfahrungen und bewährten Methoden austauschen und gleichzeitig die zukünftigen Herausforderungen der Unternehmen identifizieren und diskutieren können.

#### **Zweck**

MarComSuisse bezweckt:

- den Namen MarComSuisse als Begriff in der Marketing- und Kommunikations-Branche zu pflegen,
- die Förderung des professionellen Marketings und der professionellen Kommunikation,
- den Erfahrungsaustausch und das Networking unter den Mitgliedern zu pflegen,
- einen sachlichen, offenen Informationsaustausch und Wissenstransfer zu den Mitgliedern, zu Unternehmungen, zu Interessierten und zu ähnlichen Organisationen zu pflegen,
- die gegenseitige Unterstützung und Förderung der Mitglieder,
- das Veranstalten von Foren, Vorträgen, Diskussionsrunden, Tagungen, Symposien und Besichtigungen.

MarComSuisse ist nicht gewinnorientiert, kann aber für die Erfüllung seines Zweckes Beiträge erheben und Sponsoren akquirieren. Mit Sitz in Zürich ist MarComSuisse eine Vereinigung von Marketing- und Kommunikationsfachleuten im Sinne von Art. 60 ff. des Schweizerischen ZGBs. Sie ist die Rechtsnachfolgerin von KOMMA - einer Organisation, die vor über 40 Jahren gegründet wurde.

**Vorstand**

Präsident: Dr. Matthijs Ouwerkerk

Vizepräsident: Emil Heinrich

**Mitgliedschaft**

Die Mitgliedschaft in der Vereinigung MarComSuisse steht grundsätzlich allen an Marketing und Kommunikation interessierten Personen, Organisationen, Unternehmungen, Vereinigungen und Verbänden offen. MarComSuisse strebt einen repräsentativen Mitgliederstamm aus möglichst vielen Branchen an, welche Interesse an Marketing und Kommunikation haben.

**Sekretariat**

MarComSuisse, Blegistrasse 5, 6340 Baar, Fax: 041 766 11 56, Web: <http://www.marcomsuisse.ch>