

Gletscherwasserkräuterkompetenz

VON STEFAN VOGLER

Wie viele Haarshampoos stehen in einem mittelgrossen Detailhandelsladen in den Regalen? Einer deutschen Studie zufolge sollen es über 60 sein. Und alle Packungen buhlen um unsere Aufmerksamkeit und propagieren «Kauf mich, kauf mich!» Wie um Himmels willen schafft es ein zumindest für Herren ziemliches Low-Interest-Produkt, sich zu differenzieren und zu profilieren?

Als ich vor einigen Jahren mit null Shampooskompetenz und ersten grauen Haarsträhnen vor dem Regal stand, war ich zunächst überfordert. Bei Schwarzkopf erinnerte ich mich an einen TV-Spot mit Heidi Kulm, indem sie zum

Schluss charmant «for you, you and you» in die Kamera hauchte. Und die Pantene-Spots suggerieren mir seit Jahrzehnten, den Glanz ins Haar zu zaubern. Schliesslich habe ich mich für eine andere Marke, ein Kräutershampoo von Rausch entschieden. Auf der

Packung wurde mir beschrieben, das Salbeishampoo würde dem Gelblich im silbergrauen Haar entgegen wirken. Das hat mich rational und emotional überzeugt. Als ich feststellte, dass mein Lieblingsshampoo von einer Schweizer Marke stammte, war für mich klar: Ich lasse nie mehr ein anderes Shampoo an meine Haare!

In diesen Tagen bringt Rausch mit 128-jähriger Kräutershampooskompetenz eine schön gestaltete Limited Edition mit drei hochalpinen Pflege-Shampoos und Gletscherwasser mit Kräuterextrakten aus Enzian, Alpenrosen und Edelweiss auf den Markt. Die Marke profiliert sich damit

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.

www.markenexperte.ch

gläubig entlang ihrer Kernwerte und predigt nicht nur, sondern lebt Swisness und Natur pur in Reinkultur. Das Familienunternehmen arbeitet mit Schweizer Vertragsbauern zusammen, die sich einem kontrollierten Anbau verpflichten und naturnahe Kosmetik garantieren. ■

MARKE DES MONATS

Im Juni/Juli 2018



www.rausch.ch

Anzeige



Beste Verwaltungsrats-Praxis

16. Exklusives zweitägiges Verwaltungsrats-Seminar vom 23. & 24. Oktober 2018 in Luzern

«Aus der Praxis für die Praxis» mit max. 90 Teilnehmenden

Professionelles, ganzheitliches & systematisches Verwaltungsrats-Management

Referenten:



Silvan Felder
Veranstalter,
Inhaber
Verwaltungsrat
Management AG



Roger Bailod
Professioneller VR
u. a. Rietler, Migros,
Ed. Geistlich,
BKW AG



Roman Boutellier
Prof. emer. Dr.,
u. a. VR bei
Georg Fischer,
Ammann Group



Gian Gilli
Inhaber
gian gilli AG,
u. a. VR bei EVZ,
LK International



Peter Grünenfelder
Dr. oec., Direktor
Avenir Suisse



Simon Kopp
Medien- und
Kommunikations-
experte



Stefan Michel
Prof. Dr.,
Direktor EMBA
IMD Lausanne,
VR bei Bossard



Ines Pöschel
Rechtsanwältin,
Partnerin bei
Kellerhals Carrard,
VR bei Implenia



Lena-Lisa Wüstendörfer
Musikalische
Leiterin div.
Orchester

Weiterführende Informationen zu Programm und Themenbereichen, Teilnahmebedingungen sowie Online-Anmeldemöglichkeit unter www.vrmanagement.ch

Mit freundlicher Unterstützung von:



JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

SWISS BoardForum
sharing experience



UNTERNEHMER ZEITUNG

Verwaltungsrat Management AG | Seidenhofstrasse 14 | 6002 Luzern | Telefon 041 211 33 88 | info@vrmanagement.ch | www.vrmanagement.ch