

brandfloor:

creative community baut und pflegt starke Marken.

Zürich, 13. Januar 2012. **Der visuelle Gestalter Alexander Fellmann value-design, die Texterin Mirjam Kappeler, Susanne Zoller mit schmid+zoller communications und der Markenexperte Stefan Vogler bilden seit September 2011 eine creative community an der Bergstrasse 85 in Zürich.**

Die vier unabhängigen Markenspezialisten vereinen rund 100 Jahre Erfahrung in Kommunikation und Marketing. Sie bleiben unter dem gemeinsamen Dach namens „brandfloor“ wie bislang selbständig tätig. Neu bilden sie bei Bedarf auch kundenorientierte bzw. projektbezogene Arbeitsgemeinschaften.

Alexander Fellmann absolvierte das Graphic Design Studium an der SFG Basel und war während fast einem Jahrzehnt beim Schweizer Corporate Identity/Design-Pionier Jörg Zintzmeyer tätig. Bei Interbrand Zintzmeyer & Lux, Zürich zeichnete er u.a. für das Projekt der aktuellen Schweizer Banknoten verantwortlich und entwickelte Corporate Design Programme, u.a. für Kunden wie BMW oder Deutsche Telekom. Anschliessend arbeitete Fellmann bei NOSE Design Intelligence. Seit 2008 ist er als selbständiger Gestalter in den Bereichen Corporate & Web Design, Editorials und Wertpapiere wie Banknoten tätig und SGD-Mitglied. www.value-design.ch

Mirjam Kappeler wurde als Texterin bei Interbrand entdeckt und gefördert. Zeitgleich zu ihrem Studium der Literaturpublizistik hat sie sich als freischaffende Texterin, Lektorin und Korrektorin selbständig gemacht. Heute konzipiert, redigiert und textet sie für verschiedene Agenturen wie NOSE, Keim Identity, schmid+zoller communications, Tatin GmbH, value-design - ebenso für Kunden aus den Bereichen Theater, Kunst, Gastronomie, Mode, Wellness und Sport. Kurze, prägnante Texte sind ihre Spezialität, ganz im Sinne Lichtenbergs: "Es ist keine Kunst, etwas kurz zu sagen, wenn man etwas zu sagen hat."

Susanne Zoller baute nach ihrer Karriere im globalen Musik- & Event-Management eine internationale Fotografenagentur mit Büros in New York und Zürich auf. Heute ist die Kreativagentur schmid+zoller communications auf die Entwicklung von Bildsprachen bzw. Bildwelten spezialisiert und arbeitete in den letzten Jahren für globale Unternehmen wie BAT im Bereich Sponsorship Integration für den Formel 1-Rennstall Honda Racing F1. Mit kreativen Kommunikationsprojekten und Kunden wie Schweiz Tourismus, Powderhorn und Johnnie Walker schafften sie sich auch international einen Namen. www.schmidzoller.ch

Stefan Vogler war 23 Jahre Unternehmer in der Kommunikationsbranche, zuletzt als Managing Partner und Chairman von Grey Switzerland. Seit 2005 ist er Unternehmensberater für Branding, Corporate Identity, Marketing & Kommunikation. Daneben ist er Dozent, u.a. an der Hochschule Luzern und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig, u.a. ist er Präsident der Startzentrum Zürich Genossenschaft und Vorstandsmitglied von swissVR. Er publizierte zahlreiche Fachartikel und war Mitherausgeber des Fachbuches „Banks & Brands“. Vogler ist Mitglied der ASCO Association of Management Consultants Switzerland, der SVSM Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement, Jurypräsident des SVSM-Award und Jurymitglied des Womens Business Award. www.markenexperte.ch

Kontakt:

Stefan Vogler, +41 44 21 66 00, stv@markenexperte.ch

Beilage:

Einladung Apéro vom Donnerstag, 19. Januar 2012, 18.00-20.00 Uhr