

# La Suisse



MARKE DES MONATS BY STEFAN VOGLER

## Glide'n Lock

**W**as haben Roger Federer und Marc Forster gemeinsam? Ausser, dass sie zu den profiliertesten Schweizer Celebrities gehören, sind beide an einer Footwear-Marke born in Switzerland beteiligt. Und beide Marken haben dieselben Wurzeln: Jürg Braunschweiler. Der Ingenieur und passionierte Jogger zerschnitt einst Gartenschläuche, klebte sie auf die Sohlen und war begeistert, wie bequem sich das Laufen anfühlte. Er liess seine Erfindung patentieren und brachte seine Schuhe auf den Markt. Bald erkannte er, dass er als Ingenieur für eine erfolgreiche Vermarktung der Falsche war und verkaufte sein Patent an die Gründer von ON. Die ungebrochene Erfolgsstory dieser Marke ist bekannt – nicht nur, aber auch wegen Aktionär und Markenbotschafter RF. Jürg Braunschweiler tüftelte weiter, mit dem Ziel, eine Sohle zu entwickeln, die beim Aufsetzen leicht rutscht, aber einen festen Abstoss ermöglicht. Das Akronym dieser einzigartigen Funktionalität «Glide'n Lock», GNL, wurde zum Markennamen seiner Footwear. Drei schwarze Elipsen symbolisieren als Brand Icon die Elemente der besonderen GNL-Sohlen. Das ursprünglich brave Design erhält mit jedem neuen Modell mehr Style. Mit dem Erfinder-Sohn Eric und CEO Lorenzo Serbi hebt das Startup aus dem Zürcher Technopark gerade ab Richtung Erfolg. Filmregisseur Marc Forster ist von GNL begeistert und hat sich beteiligt. Und immer mehr Partner wie der Flughafen Zürich, Clinique La Prairie oder die Athleten von Swiss Ice Hockey und Swiss Sliding stehen buchstäblich auf GNL.

> Stefan Vogler ist strategischer Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Mehr: [markenexperte.ch](http://markenexperte.ch)



GRAND EFFIE 2024

## Oui zum Non Wirz für Migros

Mitte November kürten die Effie Awards Switzerland im Soho Zürich zum 20. Mal die besten und effektivsten Marketing- und Kommunikationskampagnen der Schweiz. Der MGB und Wirz gewinnen den Grand Effie für die Kampagne «Oui zum Non: Ein Prost auf die Migros-Demokratie». Das Video zur Awardnight finden Sie hier: > [ly/8bjgA](https://ly/8bjgA)



RANKING

## Digitaler Aufstieg der Schweiz

Für einen Aufstieg hat es gereicht, doch noch nicht ganz für den Spitzenplatz. Im diesjährigen World Digital Competitiveness Ranking des Lausanner Management-Instituts IMD belegt die Schweiz den zweiten Platz, gleich hinter Singapur. Vorwärts ging es vor allem in den Bereichen Cybersicherheit, E-Partizipation und Hightech-Export.