

La Suisse

Bilder: Swiss Marketing / Ladies Drive / Artigiano



MARKE DES MONATS BY STEFAN VOGLER Artigiano: «Das perfekte weisse Hemd»

Als ich zum ersten Mal ein Artigiano-Hemd probierte, war es um mich geschehen: Liebe auf das erste Tragen. Genau dies beabsichtigte der sympathische, in der Branche auch international bekannte Schöpfer der Marke, Hans Aeberhard, vor 50 Jahren. Seine Vision des perfekten weissen Hemdes, verarbeitet auf höchstem Niveau, war, ist und bleibt ziemlich ambitioniert. Er und seine Tochter Aline führen das Familienunternehmen Asoni AG und sehen in den eigenen Hemden- und Blusenmanufakturen im Tessin und in Portugal zum Rechten. Wer Artigiano trägt, erlebt das Markenversprechen «Handwerkskunst mit exquisiter Fertigkeit und viel Liebe zum Detail». Heute und hoffentlich noch lange zählt das gefühlt schönste und beste Hemd der Welt zu den führenden Swiss Fashion Brands im DACH-Raum.

> Stefan Vogler ist strategischer Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Mehr: markenexperte.ch



LADIES DRIVE Founder Academy

Ladies Drive verhilft jedes Jahr 30 Jungunternehmerinnen kostenlos zu nachhaltigem Erfolg. Gründer:in Sandra-Stella und Sebastian Triebel lancieren eine Academy für Jungunternehmerinnen. Diese können sich für ein kostenloses Scholarship bewerben. Gecoacht werden die Frauen von erfolgreichen Schweizer Unternehmerinnen, VCs und Investoren. >ladiesdrive.world/



SWISS MARKETING Jan Maurer übernimmt

Swiss Marketing hat ab 2. Mai einen neuen Geschäftsführer. Jan Maurer (Bild) ist Marketingleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei Bächli Bergsport AG, Nänikon. Er bewege gerne Dinge, um sie zum Erfolg zu führen, und freue sich, dies gemeinsam mit einem starken Team, dem Vorstand, den Clubs und den Prüfungskommissionen in der ganzen Schweiz anzupacken.