

Swissness

VON STEFAN VOGLER

«Mit dem Schweizer Wappen auf meinen Produkten verkaufe ich in Indien 10 Prozent mehr als ohne.» Dieses klare Verdikt stammt nicht von einem Uhren-, Käse-, Schokoladen-, oder Sackmesser-Exporteur, sondern von einem CEO aus der Medtech-Industrie. Und beweist die enorme Kraft der Marke «Schweiz». Der monetäre Wert ist mit den von BrandFinance publizierten 1150 Milliarden US-Dollar (!) wohl noch konservativ geschätzt. Also höchste Zeit, um die

«Schweiz» ein Jahr vor ihrem 725. Geburtstag zur «Marke des Monats» zu erheben!

Während viele nicht müde werden, die Schweiz schlecht zu reden und ihre internationale Reputation mies darzustellen, spricht das Resultat der «Swissness Worldwide 2013»-Studie der Universität St. Gallen Bände: «Das weltweite Image der Schweiz hat in den letzten Jahren nicht gelitten, sondern ist, entgegen der Wahrnehmung in der Schweiz, sogar noch besser geworden. Käufer sind bereit,



für Schweizer Produkte deutlich mehr auszugeben als für Artikel aus anderen Ländern. Die Marke Schweiz ist damit pures Geld wert.»

Die Quote «Produkte mit dem Schweizerkreuz können 20 Prozent teurer vermarktet werden» aus der «Bilanz» 13-14/2015 zeigt, warum die sogenannte «Swissness-Vorlage» im Parlament erst nach vier

Jahren harter Auseinandersetzungen unter Dach und Fach gebracht werden konnte. Die Kriterien für die Verwendung des begehrten Schweizer Wappens sind nun im Markenschutz-Gesetz definiert, aber der Kampf ist kaum zu Ende. Dafür ist und bleibt die Marke «Schweiz» (zum Glück) viel zu begehrt und wertvoll.

Dass die Schweiz im Ländervergleich mit «Schöne Landschaft, zuverlässig, gastfreundlich, Lebensqualität und sympathisch» weltweit auf dem ersten Rang liegt, darf uns freuen. Aber die Schweiz liegt mit «weltoffen» auf Platz 3 und mit «innovativ» nur auf Platz 4. Hochmut ist damit keineswegs ange-

bracht, denn der kommt bekanntlich vor dem Untergang.

PS: Vom 7. September bis 9. November 2015 können sich Unternehmen und Private um die Zuteilung der neuen Domain .swiss bewerben.

www.dotswiss.ch

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.

www.markenexperte.ch

Anzeige



Flexible und individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen

So individuell wie Ihr Unternehmen und Ihre Wünsche sind unsere Lösungen. Mit der **KMU-Box Medium** und der **KMU-Box Large** bieten wir Ihnen attraktive Leistungen zum monatlichen Fixpreis. Wir freuen uns, für Sie da zu sein: persönlich und kompetent.

www.banklinth.ch/kmu



Bank Linth

Richtig einfach.