

MARKE DES MONATS: AMICI

Sonderfall Schweiz

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch

Marke des Monats im Dezember 2012:



Als Francesco Illy sen. 1933 illycaffè mit der Erfindung des Überdruckverfahrens für Dosenkaffee gründete, wusste er noch nichts von einem drohenden Markenproblem. Der Siegeszug des Premiumkaffees ging rund um den Globus. Heute zählt die Marke Illy im Ausland zu den bekanntesten und beliebtesten Kaffeesorten für Geniesser. In rund 150 Ländern zielt das weisse Logo auf dem roten Rhombus ein Sortiment, das neben Kaffee auch künstlerisch herausragende Designer-Kaffeemaschinen und -Tassen umfasst. Viele dieser Kollektionen erlangten Sammlerstatus und heimschten Designpreise ein. Die

Innovationskraft dieses Kaffeeimperiums, die so fest zur Mutterstadt Triest gehört wie das Matterhorn zu Zermatt, zeigt sich aber auch an der Ernsthaftigkeit, mit der Illy das Thema Nachhaltigkeit früh erkannte und seither glaubwürdig pflegt. So wurde Illy weltweit als erstes Unternehmen mit dem «DNV Zertifikat für Nachhaltigkeit» ausgezeichnet. Der Direktbezug bei den Kaffeebauern zu höheren als marktüblichen Preisen, jährlich 300 Ausbildungstage in den Anbaugebieten und Geldprämien an die besten Anbauer sind weitere Beweise der ökologisch und sozial ausgerichteten Führung.

Zurück zum Markenproblem. 1979 wurde durch den gleichnamigen Sohn des Firmengründers, Francesco Illy, die Schweizer Gesellschaft gegründet. Weil die Marke Illy in der Schweiz einem anderen Anbieter gehörte, war es Illy im einzigen Land dieser Erde nicht möglich, ihren Kaffee unter ihrem Global Brand zu vertreiben. Vor diesem Hintergrund ist die Marke Amici entstanden. Wer also hierzulande einen Illy-Kaffee kauft oder auswärts trinkt, erhält den Kaffee eines Schweizer Anbieters aus Thalwil. Er vertreibt seine Produkte in der Schweiz rechtmässig unter «Illy». Für eine Weltmarke ist dieser Sonderfall Schweiz bemerkenswert, aber konnte den Erfolg von Amici nicht aufhalten. Rechtzeitig vor Weihnachten soll eine neu- und ein-

NEWS AUS DER MARKENWELT

Schweizer Innovationsleader (gem. BILANZ): 1. Swatch Group 2. Nestlé 3. Novartis, 4. Migros 5. Roche 6. ABB 7. Logitech 8. Swisscom 9. Stadler 10. Emmi 11. Coop 12. Victorinox 13. Sonova 14. Lindt 15. Freitag.
Wertvollste Schweizer Uhrenmarken (gem. BV4, HZ): 1. Rolex (4,572 TCHF) 2. Cartier (2,724) 3. Omega (2,696 4). Patek Philippe 5. Swatch 6. Breguet 7. TAG Heuer 8. Longines 9. Chopard 10. IWC

zigartige, extrem energiesparende und modernistische Kaffeemaschine von Amici auf den hiesigen Markt kommen. Unter welcher Marke auch immer – am Schluss zählt auch bei Amici vor allem eines: Kaffee in Topqualität – und das seit 1933!

Anzeige

Berufliche Vorsorge mit Renditechancen.

Helvetia BVG Invest.

Anlageoptimierung: transparent und effizient.

Die Poolanlage der Helvetia BVG Invest Sammelstiftung bietet alle Vorteile einer modernen beruflichen Vorsorge.

Ganz einfach. Fragen Sie uns.
T 058 280 1000 (24 h), www.helvetia.ch

helvetia