

MARKE DES MONATS: HOPPE

Der gute Griff

VON STEFAN VOGLER

Sie betätigen etwa 15 000 bis 25 000 Mal im Jahr einen Tür- oder Fenstergriff. Also muss sich jeder Griff Millionenfach bewähren. Sonst gibt es plötzlich kein Aus oder Ein mehr. Aber Griffe sind trotzdem etwas Alltägliches. Solange sie funktionieren, schenken wir ihnen keine Aufmerksamkeit. Erst, wenn deren Funktion versagt. Obwohl wir auf ihre Qualität angewiesen sind, schätzen wir sie kaum.

Das in Deutschland gegründete, international tätige, Eigentümergeführte Familienunternehmen HOPPE ist europäischer Markt- und

weltweiter Kompetenzführer für Tür- und Fenstergriffe. Ihre in Mitteleuropa entwickelten und gefertigten, hochwertigen Griffe bezeichnen sie als «Wohnkultur im Detail». Still und leise feierte HOPPE im November sein 60-jähriges Jubiläum und ist mit der Schweiz eng verbunden. Die in Müss-

verhältnis verschrieben und so etwas Unspektakuläres wie Griffe zum Markenartikel erhoben. Als Pionier der B2B-Branche richtete sich HOPPE damals mit einer grossen Publikumskampagne an die Endgebraucher. Und selbstverständlich wurde jeder Griff mit dem Logo gekennzeichnet, was der Handel damals eher skeptisch duldete. Griffe erlangten dadurch auch B2C einen, wenn auch noch

geringen Stellenwert. Mit ihren Markenartikeln forcierten sie die Internationalisierung. Heute finden Sie auf verschiedenen Kontinenten Millionen von Griffen mit Sechseck-Symbol – dem Logo von HOPPE. Diese Erfolgsgeschichte beweist, wie auch aus einem Alltagsge-

tair/GR angesiedelte HOPPE Group hat ihr Domizil an der nach dem Firmengründer benannten Strasse. Doch was qualifiziert den führenden Griffhersteller zur «Marke des Monats»?

Schon 1980 hat sich HOPPE der Qualität mit optimalem Nutzen-/Preis-



NEWS AUS DER MARKENWELT

Auch **Berufe sind Marken**, haben ein Image, geniessen Vertrauen, sind sympathisch, beliebt und begehrt. Oder das Gegenteil davon. **Die Hitparade der beliebtesten Berufe CH** (gemäss Umfrage von Reader's Digest, 2011): 1. Feuerwehrleute 2. Krankenschwestern 3. Piloten 4. Apotheker 5. Ärzte 6. Landwirte 7. Polizisten 8. Lehrer 9. Meteorologen 10. Richter. Am unbeliebtesten sind Journalisten, Finanzberater, Politiker und Fussballspieler.

brauchsgut ein Markenartikel werden kann. Dazu brauchte es jahrzehntelange harte Arbeit: Die Produkte werden qualitativ hochstehend gehegt und gepflegt und für (fast) jeden Geschmack gibt es den richtigen Griff.

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch

Marke des Monats im Januar/Februar 2013: www.hoppe.com

Anzeige



KMU SWISS VERANSTALTUNGEN:

«28.02.13 **SWISS Infotable 02-13:** «Lösung von komplexen Aufgaben am Beispiel des SBB Stellwerks in Zürich», Mit der Besichtigung des SBB-Stellwerks in Zürich bekommen wir einen eindrücklichen Einblick in den Betriebsablauf dieses bedeutenden Bahnhofes. Über 1'000 Züge passieren täglich Einfahrt, Aus- und Durchfahrt. Wenn für Sie als Fahrgast der SBB alles reibungslos läuft, ist dies auch der Verdienst des Stellwerkes. Sehen Sie live vor Ort, was alles im Hintergrund abläuft, damit die viel gelobte Schweizer Pünktlichkeit erreicht wird und die Sicherheit der Fahrgäste gewährleistet ist. Erfahren Sie, was unternommen werden muss, um unvorhergesehene Störungen zu entflechten. Komplexität wird einfach gelöst.

27.02 – 03.03.13 **KMU SWISS Golfweekend;** Das Golfweekend ist neu im Frühjahr um die KMU SWISS GOLFSAISON, würdig zu eröffnen. Erleben Sie ein spannendes und garantiert unvergessliches Golferlebnis in El Sokhna (Ägypten).

16.05.13 **KMU SWISS Forum 2013;** «Mut-Glaube-Veränderung: Megatrends»; Es werden interessante und erfolgreiche Referenten auftreten zum Thema: «Mut-Glaube-Veränderung: Megatrends». Haben Sie Mut zur Veränderung, wecken Sie den Individualisten in Ihnen, wagen Sie sich Neues, beobachten Sie Trends und entfalten Sie Ihre Kreativität anhand der spannenden Präsentationen unserer Referenten. Sichern Sie sich bereits heute einen Platz und seien Sie dabei!

Weitere und detaillierte Informationen finden Sie auf www.kmuswiss.ch

KOF Konjunkturforschungsstelle **KOF**

Garant für fundierte und unabhängige Wirtschaftsforschung

Aufgabe der KOF
Wir erbringen für die Wirtschaft, die öffentliche Hand sowie Privatpersonen fundierte Forschung zur Schweizer Wirtschaft.
Mit einem Standbein in der Wissenschaft, als auch in der Wirtschaft ist es uns möglich, in volkswirtschaftlich relevanten Debatten eine politisch unabhängige Position einzunehmen.

Dienstleistungen der KOF

- **KOF Bulletin** – monatlicher elektronischer Newsletter
- **KOF Analysen** – Vierteljahresbericht mit den Konjunkturprognosen und ausgewählten aktuellen Themen
- **Datenservice** – Massgeschneiderte Lieferung von Wirtschaftsdaten an Firmen und Institutionen

Besuchen Sie unsere Website: www.kof.ethz.ch

Fördern Sie die Forschung der KOF
Zahlreiche Mitglieder der SGK Schweizerische Gesellschaft für Konjunkturforschung unterstützen seit 75 Jahren unsere Forschung.
Werden auch Sie Mitglied in unserem Förderverein.

Informationen finden Sie unter:
www.kof.ethz.ch/de/ueber-uns/organe-und-gremien/sgk/
Wir freuen uns über Ihre Anmeldung zur SGK Mitgliedschaft.
Tel. +41 44 632 85 35 • Fax +41 44 632 11 50 • sgk@kof.ethz.ch

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

SGK