

MARKE DES MONATS: DOODLE

Heute schon gedoodelt?

TEXT STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch



Marke des Monats im Juli/August 2013: www.doodle.ch

In nur 10 Jahren ist «doodeln» zum generischen Sprachgebrauch mutiert. Wetten, dass Sie sich noch nie Gedanken machten, was doodle überhaupt heisst oder bedeutet? Und trotzdem doodeln wir munter drauflos. Früher im Geschäftsleben und heute auch privat.

Höchste Zeit also, doodle zu googeln. Einer der über 99 Millionen Einträge linkt auf Wikipedia. Dort findet sich des Rätsels Lösung: «Doodle (vom Englischen to doodle für «kritzeln») ist ein kostenlos im Internet verfügbares Werkzeug zur Erstellung von Terminumfragen oder einfachen Online-Umfragen, das sich anonym und wahlweise mit oder ohne

Registrierung nutzen lässt. Die gleichnamige Schweizer Entwicklungsfirma stellt Onlinewerkzeuge zur effizienten Terminfindung bereit.»

Der zur Marke gewordene Begriff lässt eher auf eine Heimat im Silicon Valley schliessen, als auf die innovative Schweizer Firma namens Doodle AG und den Erfinder Michael Näf.

Doodeln ist ein Segen: Kein mühsames Abstimmen von prallvollen Agenten mehr. Im Nu (und wenn man will sogar ohne lästige Registrierung) lassen sich beliebig viele Teilnehmer auf allen Kontinenten oder im selben Büro kostenlos koordinieren. Doodle beweist,

wie sehr eine starke Marke auf einem hoch attraktiven Produkt beruht. Der Name liegt nahe bei google und ist global verständlich, obwohl kaum jemand weiss, was er wirklich heisst. Aber fast jeder kennt, braucht und schätzt ihn.

Terminabsprachen oder eben doodeln entspricht einem Grundbedürfnis. Das befriedigt der ursprüngliche Swiss Brand. Er ist längst zur globalen Marke gewachsen, denn heute wird schon in 31 Sprachen gedoodelt.

Was lehrt uns doodle? «Think big», denn jede grosse Marke beginnt mit einem Produkt, das ein grosses Bedürfnis für eine

NEWS AUS DER MARKENWELT

BrandAsset Valuator von Y&R Switzerland ermittelte:

Top Aufsteiger-Marken: Doodle.ch, Aperol, Digitec.ch, Search.ch, Freitag, Tripadvisor, Mobility Car Sharing, Ben & Jerry's, Amazon, Quöllfrisch.

Top Absteiger-Marken: Panasonic, Marlboro, Formel 1, Hugo Boss, Dior, Dolce & Gabbana, Sonntags Blick, Philips, Elève, Sunrise.

Havas Brand Predictor, das Prognosetool von Havas Worldwide Schweiz prognostizierte die **Topbrands 2015:** Nespresso, Google, Zalando, YouTube und Samsung.

grosse Zielgruppe als erstes einzigartig abdeckt.

Auf wiederlesen im September und doodeln Sie gut!

Anzeige



Büroräumlichkeiten an Toplage zu vermieten!

(Stauffacherstrasse 16, 8004 Zürich)

Die neue Börse, die Tramhaltestelle, wie auch der Bahnhof Selnau, sind innert wenigen Gehminuten erreichbar.

Aufgrund des Standorts eignen sich die Räumlichkeiten optimal für Unternehmen. Teilflächen ab ca. 200 m², Totalfläche: 3'500 m², verteilt auf das 1. OG bis 6. OG sind verfügbar. Infolge Renovation sind die Räumlichkeiten ab dem 1.4.2014 bezugsbereit, in Absprache evtl. auch früher.

Wollen Sie mehr über dieses interessante Objekt erfahren? Unser Herr Nagi freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Gfeller Treuhand und Verwaltungs AG – Tel. 044 802 20 50

CO₂ & kWh reduzieren

Unterstützt durch:
Klimastiftung Schweiz

Jetzt informieren:
044 421 34 45
www.enaw.ch

ENERGIE-AGENTUR
DER WIRTSCHAFT EnAW