MARKE DES MONATS: TALLY WEIJL

183 Mio. sind totally sexy

VON STEFAN VOGLER

Nur wenige Marken von nicht-typischen Schweizer Branchen wie Uhren, Banken, Chemie/Pharma, Schokolade etc. zählen gemäss Interbrand zu den 50 wertvollsten der Schweiz. Und nur eine einzige Modemarke hat es 2012 in die Top 50 geschafft. Ihr attestiert man kaum Swissness. Vermutlich kennen Sie die Marke, auch wenn Sie nie oder längst nicht mehr zur Zielgruppe gehören.

Aber haben Sie gewusst, dass die «totally sexy»-Marke urschweizerisch ist? Nicht nur weil der Markenwert von Tally Weijl stolze 183 Mio. Franken betragen soll. Die total modisch und total günstig positionierte Marke – was in Kombination höchste Anforderungen stellt – wird als internationale Marke wahrgenommen. Vielleicht weil sie für die typischen Swissness-Eigenschaften schlicht zu sexy ist? Oder weil die Werbekampagnen von Tally Weijl oft als sexistisch kritisiert werden?

Tally Weijl ist ein schweizerisches, 1984 in Lohn im Kanton Solothurn gegründetes Unternehmen. Die beiden Gründer Tally Elfassi-Weijl – die Namensgeberin – und Beat Grüring haben das Unternehmen weltweit in 31 Länder und 760 Stores expandiert. 2011 betrug der Aussenumsatz stolze 515 Mio. Euro und noch immer wächst Tally Weijl rasant. Die Gründer sind der Schweiz treu geblieben, was uns ehrt, aber eine besondere Herausforderung für das dynamische Modeunternehmen war. Die elegante Lösung überzeugt: Der Hauptsitz mit dem Service und Support Center ist in Basel, das Design-Studio am Nabel der Modewelt, im Herzen von Paris domiziliert.

Egal, ob Sie auf die sexy-Mode für selbstbewusste junge Frauen (Zielgruppendefinition by Tally Weijl) stehen oder nicht, diese Schweizer Marke hat es international geschafft. Während bald 30 Jahren im globalisierten Modewettbewerb Erfolg zu haben braucht auch eine alte Schweizer Tugend: Harte unternehmerische Arbeit. Thank you Wally for some Swissness.

DER AUTOR

Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch

Marke des Monats im Juni 2012:

TALLY WEIJL totally sexy

www.tally-weijl.com

NEWS AUS DER MARKENWELT

Best Swiss Brands 2012 (www.interbrand.ch). Dominanz der typischen CH-Produkte:

1. Nescafé (11 101*)
2. Roche (7 313*)
3. Novartis (6 825*)
4. Rolex (6 275*)
5. Nestlé (6 059*)
6. Swisscom (4 822*)
7. CS (3 748*)
8. UBS (3 481*)
9. Zurich (3 454*)
10. Omega (3 173*)
11. Kantonalbanken (2 332*)
12. Adecco (2 321*)
13. Nespresso (1 925*)
14. Davidoff (1 878*)
15. Julius Bär (1 748*)
16. Lindt (1 737*)
17. Schindler (1 683*)
18. Patek Philipp (1 426*)
19. Vontobel (1 298*)
20. Chopard (1050*)
50. Jura (98*)

* Mio CHF

Anzeige

zh aw
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das aktuelle Kursangebot 2012
Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte

Leadership, Coaching & Change Management
→ MAS/DAS/CAS Leadership & Management → bis 4 Semester
→ MAS Supervision & Coaching in Organisationen → 5 Semester
→ MAS Coaching & Organisationsberatung → ca. 8 Semester
→ CAS Change Management, Organisationsberatung & -entwicklung → 17 Tage
→ CAS Beratung in der Praxis (Grundmodul) → 8 Tage
→ CAS Beratung in der Praxis (Aufbaumodul) → 9 Tage
→ CAS Coaching Advanced → 18 Tage
→ Führung in der Praxis → 2 Tage + 7×3 Std.
→ Führung als Herausforderung → 5 Tage
→ Unternehmenskultur → 2 Tage
→ Konfliktmanagement → 4 Tage
→ Mediation in der Berufspraxis → 2 Tage
→ Verhandlungstraining → 2 Tage
→ Die Führungskraft als «Coach»? → 2 Tage
→ Mit Führung den demografischen Wandel gestalten → 2 Tage

Human Resources, Development & Assessment
→ MAS Human Resources Management → 4 Semester
→ CAS Personalentwicklung & -diagnostik → 18 Tage
→ CAS Teams erfolgreich steuern & begleiten → 14 Tage
→ MAS Ausbildungsmanagement → 5 Semester
→ CAS Ausbilder/in in Organisationen → 2 Semester
→ CAS Didaktik-Methodik → 14 Tage
→ CAS Beratung in der Praxis (Aufbaumodul), Vertiefung HR-Praxisfeld → 9 Tage
→ Lernprozesse von Gruppen begleiten → 4½ Tage
→ Interviewtechnik für die Personalselektion → 2 Tage
→ Supervision für Ausbilder/innen → 5×½ Tag

Persönlichkeit, Kommunikation & Sport
→ CAS Psychologisches & mentales Training im Sport → 3 Semester
→ Emotionale Intelligenz I → 2 Tage
→ Emotionale Intelligenz II → 2 Tage
→ Persönlichkeit und Führung → 3 Tage + 6×2½ Std.
→ Wirkungsvolle Moderation → 2 Tage
→ Bewusster kommunizieren → 5×3¼ Std.

Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung
→ MAS Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung → 4 Semester

Information und Anmeldung
Merkurstrasse 43, 8032 Zürich
Tel. +41 58 934 83 33, info.iap@zhaw.ch
www.iap.zhaw.ch/weiterbildung

Zürcher Fachhochschule