

MARKE DES MONATS: ELMEX

Jubelmarke mit Biss

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch



Marke des Monats im Juni 2013: www.elmex.ch

Zwei Marken bestimmten von Kindsbeinen an meinen Alltag im Badezimmer: Nivea und Elmex. Beide sind heute begehrt denn je. Das Wunder aus der blauen Dose hat meine in die Jahre gekommene Gesichtshaut einigermaßen erhalten. Und aus der weissen Tube mit dem orangeroten Logo wurde mir quasi mit der Muttermilch eingeeimpft.

Die Paste verschonte mich während Jahrzehnten vor Zahnarztrechnungen. Ich bin also der lebendige Tatbeweis, dass die Jubiläumskampagne von Elmex («Kämpft seit 50 Jahren um jeden Zahn.») keine werbliche Übertreibung darstellt. Ein gutes Produkt ist die Grundlage

für eine starke Marke, aber die Zahnpasta alleine macht noch keine Elmex aus. Eine geschickte Markenführung haben Elmex zu einer der rational wirksamsten und emotional beliebtesten Marken im Mund verholfen.

Begonnen hat alles mit der damals einzigartigen Positionierung «gegen Karies». Schon das Logo und die Packungsgestaltung auf klinischem Weiss transportieren das sachliche und messbare Markenversprechen. Selbst der Umstand, dass die Elmex-Tube immer vertikal auf dem Deckel steht (bzw. stehen muss) ist ein sichtbares Alleinstellungsmerkmal. Bis heute ist Elmex nie der Versuchung einer

Neu- oder Umpositionierung erlegen und beweist, wie sehr starke Marken durch Kontinuität wachsen.

Es bleibt die Frage, wie stark der Elmex-Erfolg von der Swissness beeinflusst wurde. Elmex wurde von Schweizer Firma Gaba AG in der Schweiz produziert und vertrieben. Das Logo erinnert farblich an die Schweiz und die Konsumenten würden Elmex heute bestimmt als Schweizer Marke einschätzen. Egal wie die Swissness-Vorlage in den Räten zu Bern ausgeht, Elmex qualifiziert seit dem Verkauf an Colgate-Palmolive und Verlagerung der Produktion nach Polen nicht mehr als Schweizer Marke.

Aber Marken leben von der «Vorstellung in den Köpfen» – die bleibt wohl noch lange urschweizerisch. Liebe Elmex, egal

NEWS AUS DER MARKENWELT

European Trusted Brands (Schweiz), 2013: Siehe www.rdtrustedbrands.com

Most Valuable Social Media Brands, 2013

(by HWZ/www.bv4.ch):

1. Facebook 34.3 Mia USD (Vorjahr 2012: 1.)
2. YouTube 26.8 (2.)
3. Twitter 23.6 (3.)
4. Qzone 16.3 (4.)
5. Tencent Weibo 10.0 (8.)
6. Sina Weibo 9.7 (5.)
7. LinkedIn 6.5 (7.)
8. Badoo 5.9 (6.)
9. Google+ 5.87 (23.)
10. Tagged 5.8 (13.)

Ferner: 18. Habbo 2.6 (10.) 22. Instagram 2.1 (-) 29. Netlog 1.7 (19.)

woher du kommst, meine Zähne danken und gratulieren dir herzlich zum Geburtstag!