

MARKE DES MONATS: POWDERHORN

# Pulverschnee im Blut

VON STEFAN VOGLER

## DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. [www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

Marke des Monats im März 2013: [www.powderhornworld.com](http://www.powderhornworld.com)

Haben Sie für Ostern Skitage gebucht? Die Schweizer Tourismusindustrie hätte ihre helle Freude – vorausgesetzt Sie geniessen Ihr Schneesportvergnügen hierzulande. Nun lesen Sie hier aber nichts über eine der grossen Tourismus- oder Skimarken, sondern über «Powderhorn». Vermutlich haben Sie noch nie von diesem Begriff gehört und Sie wissen kaum, wer und was dahinter steckt. Englisch deutet auf USA. Stimmt: John Horn hat in einem kleinen Nest in Wyoming, im Westen der Rocky Mountains eine Markenidee geboren. Vor seinen Namen setzte er das begehrteste Gut aller Skifahrer, Pulver (das beim

Schnee). So ist Powderhorn entstanden. Positiver Nebeneffekt: Mit diesem Wort wird ein Berg assoziiert, der gar nicht existiert.

Seit dem Bau der ersten Sesselbahn in die Tetons ist der Geburtsort von Powderhorn das Mekka der Freerider (Ja, das sind die Wilden, welche abseits der Pisten den Berg hinunterbrettern). Wer für sich «ski the outer limits» beansprucht, braucht spezielle Kleider. Aus dieser Erkenntnis ist 1972 in einer Hinterhoffabrik das Produkt zum Skilabel entstanden. Powderhorn verschafft Skibegeisterten Tragekomfort, optimalen Kälteschutz und vermittelt mit speziellen Designs ein verwegenes Können-



Image, fernab biederer Funktionskleider. Dadurch gelangte die funktional und ästhetisch überzeugende Skimode rasch aus dem Tiefschnee.

2006 hat der mutige Schweizer Sportartikelunternehmer Christian Bättig das Label gekauft und vermarktet es bis heute weltweit. Dies geschah in einem heiss umkämpften Markt mit höchst bescheidenem Budget und kreativer Kommunikation. So sind die Bilder der Winterkollektion 2013/14 ein wahres Feuerwerk. Womit wir wieder beim Pulver wären. Vielleicht treffen Sie die überzeugende Marke nicht nur im unwegsamen Gelände, sondern immer öfter auch

## NEWS AUS DER MARKENWELT

**Swiss Social Media Ranking** by Webguerillas @ BILANZ (Bewertung Auftritt bei Facebook, Twitter, Video-Plattformen und Blogs): **1. Swiss 15.75 Pkt. 2. Logitech 14.5 3. Swisscom 14.5 4. IWC, SRF 6. SBB, Swatch Group 8. Credit Suisse, Migros, Tally Weijl 11. Nestlé 12. Roche 13. Omega 14. Nespresso, Rolex, TAG Heuer 17. Digttec, Ovomaltine.** **«One brand, one voice, one power»:** Die von Victorinox übernommene Marke Wenger wird eingestellt beziehungsweise auf die starke Traditionsmarke Victorinox konzentriert.

auf gut präparierten Pisten an. Und kennen dann die DNA dieser Marke mit Kultpotential.