

MARKE DES MONATS: KÜNZLI

# Klötzli statt Streifen

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen,

globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.

[www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)



Marke des Monats im Mai 2012:

[www.künzli-schuhe.ch](http://www.künzli-schuhe.ch)

Lange bevor Künzli mit fünf Streifen modisch-trendige Edel-Sneakers zierte, haben Sportgrössen den Künzli-Sportschuhen zu Ruhm und Ehre verholfen. Der Sohn des Firmengründers, Kurt Künzli hat in den 50er Jahren die «Sportschuhschnürung» erfunden. Daraus ist das international bekannte Schweizer Markenzeichen «künzli» mit den fünf Streifen entstanden. Vor acht Jahren nutzte Künzli geschickt den Sneakers-Hype und lancierte «Clas-sic».

Fernab von Sportplätzen wurden damit auch Einkaufsstrassen, Trendlokale, VIP-Discotheken und die Herzen stilbewusster, jugendlich-modisch-urba-

ner Zielgruppen erobert. Doch dieser Erfolg freute nicht alle.

Die Lancierung der Sneakers rief Konkurrentin K-Swiss auf den Plan. Diese Firma ging 1967 aus dem Export von Künzli Sportschuhen in den USA hervor. K-Swiss hatte bereits das Patent auf die Sportschuhschnürung von Künzli in den USA angemeldet und liess die fünf Streifen 1974 auch als Markenzeichen in den USA und später in Deutschland registrieren.

Künzli hat ihr Markenzeichen nie als Marke registrieren lassen, aber stets benützt. Diese, wie sich im Nachhinein herausstellte, sträfliche Unterlassung führte

schliesslich zu langwierigen Markenstreitigkeiten.

Nun hat Künzli zum Befreiungsschlag ausgeholt: Die legendären fünf Streifen wurden verbannt bzw. durch fünf Klötzli ersetzt. Einem aufwändigen Markenstreit mit einem neuen Zeichen den Wind aus den Segeln zu nehmen, ist clever und weitsichtig. Den klobigen Quadraten sieht man die «Notlösung» aber leider an. Jegliche Eleganz und das sportlich-dynamische der Künzlistreifen ist weg. Gegen den Swosh von Nike oder den springenden Puma wirken die künzli-Klötzli gebastelt und statisch. Das Schweizer Qualitätsprodukt hätte ein besseres Signet ver-

NEWS AUS DER MARKENWELT

Vertrauenswürdigste Marken in der Schweiz, 2012, gemäss der Studie «European Trusted Brands» von Reader's Digest. Auto: VW PC: HP Handy: Nokia Telco: Swisscom Reisen: Kuoni Bank Raiffeisen Kreditkarte: Visa Lebensversicherung: SwissLife Versicherung: Die Mobiliar Benzin/Diesel: Coop Kosmetik: Nivea Waschmittel: Ariel. Ist Ihre Marke schon registriert? Alle Infos auf [www.ige.ch](http://www.ige.ch) und das Schweizer-Markenregister ist öffentlich: [www.swissreg.ch](http://www.swissreg.ch)

dient. Zum Glück bleiben die Produkte top und schmeicheln den Füssen beim Tragen. Hopp Künzli!

Anzeige

MEINE CHANCE **WIR** Bank

KMU-SUPPORT PAR EXCELLENCE  
Die WIR-Verrechnung – ein geniales System

[www.wirbank.ch](http://www.wirbank.ch)  
Telefon 0848 947 947