

MARKE DES MONATS: SWATCH GROUP

Reputationsleader

VON STEFAN VOGLER

«Swatch entthront die Migros» titelte die Handelszeitung vor Ostern. Nicht erst seit GfK die Reputation der grössten Schweizer Firmen ermittelt und publiziert, ist die Swatch Group der Inbegriff eines Wirtschaftswunders. Und der 2010 verstorbene Firmengründer Nicolas G. Hayek zählt zu den erfolgreichsten Unternehmens- und Markenführern der Welt.

Sein Tod kam unerwartet, aber er hatte vorgesorgt. Die nächste Generation konnte mitten im globalen Kampf um Marktanteile nahtlos übernehmen. Somit erstaunt es nicht, dass die Swatch Group den orangenen Riesen vom Imagespitzenplatz

verdrängt hat. Wer die reputativen Ehrenplätze belegt, lesen Sie in den «News aus der Markenwelt».

Hayek sen. hat die Schweizer Uhrenbranche vom Untergang bewahrt und aus Industriebrachen heraus einen Global Brand um den andern aus der Asche erhoben, neu geschaffen oder akquiriert und strategisch neu ausgerichtet. Bei jedem seiner seltenen, aber stets brillanten Auftritte hat er an beiden Unterarmen verschiedenste Uhren der Swatch Group getragen. Und zuweilen auch stolz präsentiert!

Mit der Swatch (schon die Markenwortschöpfung war genial!) wurde eine

visionäre und revolutionäre Idee nachhaltig umgesetzt. Die alles andere als billig wirkende «Plastikuhr» – wie sie damals despektierlich genannt wurde – hielt die Innovationskraft aufrecht. Noch heute sorgen neue Kollektionen weltweit für Aufsehen, reissenden Absatz und transportieren Swissness. Der Mundart-Jahresbericht 2012 hat dies kreativ untermauert.

Dass ein Konzern wie die Swatch Group in allen Segment tätig sein möchte, liegt auf der Hand. Aber niemand anders schafft den Spagat von unten bis zu Luxusprodukten.

Den Hayek's ist es mit klar differenzierenden Markenstrategien gelungen, fast alle Segmente zu besetzen. Die Swatch Group besitzt und managt heute als Uhrenmarken-

NEWS AUS DER MARKENWELT

Reputations-Ranking 2013 gem. GfK Business-Reflector: 1. Swatch (Vorjahr 2.) 2. Migros (1.) 3. Lindt & Sprüngli (3.) 4. Geberit (4.) 5. Raiffeisenbank (5.) 6. Coop (4.) 7. Schindler (6.) 8. Rolex (13.) 9. Swisscom (10.) 10. Emmi (12.)

Verkäufe Automarken 2012 gem. Auto-Schweiz /Astra/ Movis: 1. VW (+9%) 2. Audi (+19,4%) 3. Skoda (+9,5%) 4. BMW (+8,1%) 5. Ford (-1,2%) 6. Renault (-6,8%) 7. Mercedes (+18,5%) 8. Opel (-4,2%) 9. Toyota (-1,9%) 10. Peugeot (-19%)

Weltmeister ein vielfältiges, äusserst lukratives Markenportfolio. Und wächst und wächst und wächst.

DER AUTOR



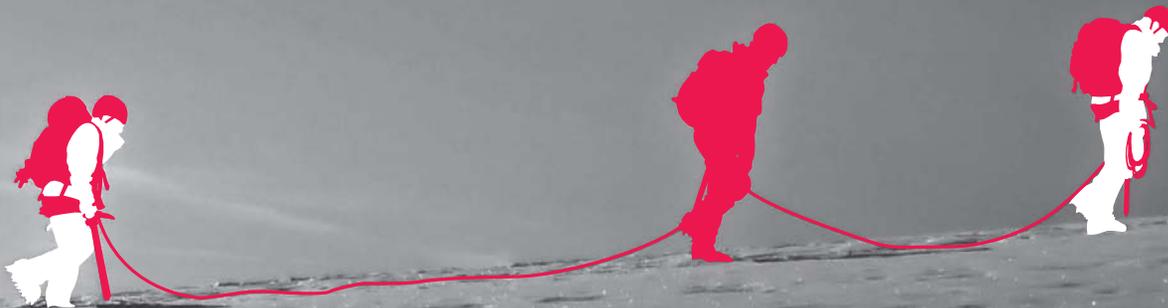
Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch



Marke des Monats im Mai 2013: www.swatchgroup.com

Anzeige

SOLVAXIS™
business solutions, the swiss way



Zuverlässig, leistungsfähig, präzise.
SolvAxis Business Software Lösungen für KMU
halten mit Ihrer Entwicklung Schritt.



25 ANS
JAHRE
YEARS
SOLVAXIS

PROCONCEPT
ERP

www.solvaxis.com