

MARKE DES MONATS: ANDY JLLIEN

# Andy Jllien jubiliert und startet durch

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. [www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

Marke des Monats im Oktober 2012:

**andyjllien.ch** since 1972  
shoes made in Italy  
[www.andyjllien.ch](http://www.andyjllien.ch)

«Frauen schauen Männern zuerst auf die Schuhe, dann in die Augen, auf die Hände und schliesslich auf den Po. Und sagen: Es sind die inneren Werte, die zählen.» Lange vor der auch schon legendären Anzeigenkampagne für IWC Uhren, die von einigen als sexistisch taxiert wurde, sorgte der Zürcher Schuhmodeunternehmer Andy Jllien mit dieser Headline für Aufsehen in Deutschland.

Unter den meisten Plus-50-Zürcherinnen gibt es kaum jemand, der die Marke Andy Jllien nicht wenigstens vom Flanieren her kennt. Die Schuhläden

an der Torgasse sorgen vor Jahrzehnten für Aufmerksamkeit. Andy Jllien war der kreative Kopf, der Farbe in die bislang triste Schuhwelt brachte. Sein Pioniertum von damals, das er mit dem Verkauf von knallroten und grünen Pumps, Fransenschuhen und dergleichen pflegte, setzt er nun fort.

Zu seinem 40. Jubiläum hat er seinen Rückzug mit einem Durchstart angetreten: Ende August eröffnete er unter [www.andyjllien.ch](http://www.andyjllien.ch) eine 24X365-Online-Boutique. Neben Ballerinas und flachen Schuhen gibt es auf dem Web auch Mokas-

sins zu kaufen. Wer ihn kennt hoffte, dass er auch heute noch viel lustvollen Pepp in die Modewelt bringt. Und enttäuschte nicht. Neben den treuen Stammkundinnen bestellen neue, bedeutend jüngere Kundinnen auf dem Netz.

Dank seiner Kreativität hat Andy Jllien seine Marke intuitiv revitalisiert. Aber auch nach Lehrbuch hat er das Richtige richtig gut gemacht. Beginnend beim Produktdesign über die Wahl des zeitgemässen Distributionskanals bis zur Preis- und Promotionsgestaltung hat er den ganzen Marketingmix nachhaltig verändert.

Mit 23 Jahren revolutionierte er Zürichs Modewelt und expandierte bis nach Hollywood. Heute ist Andy Jllien 63. Während sich andere auf die Pensionierung freuen, lanciert er

NEWS AUS DER MARKENWELT

**Spitzenreiter auf Facebook:** Facebook for every Phone hat 117 Mio Fans, Facebook 70, Texas Hold'em Poker 64, Youtube 61, Eminem 60, Rihanna 59, The Simpsons 54, Shakira 53, Lady Gaga 53, Michael Jackson 51, Harry Potter 49, Family Guy 47 und Cristiano Ronaldo 47 Mio.

**Top 10 Brands auf Facebook:** Coca Cola 46 Mio Fans, Disney 37, Converse 32, Starbucks 31, Red Bull 29, Oreo 27, PlayStation 23, iTunes 22,9, Skittles 22,5 und McDonald's 21 Mio Freunde auf Facebook.

seine Schuhboutique neu und frönt weiterhin als Galerist seiner zweiten Passion, der Kunst.

Publireportage

MANAGEMENT

## CAMION TRANSPORT AG spendet Preisgeld des Eco Performance Award

**CAMION TRANSPORT AG mit Hauptsitz in Wil SG unterstützt mit dem Preisgeld des Eco Performance Award benachteiligte Menschen in Afrika. Die Siegesprämie von 5 000 Euro geht an «miva», einem der ältesten Hilfswerke in der Schweiz und wird für ein Projekt im Nordwesten von Tansania eingesetzt.**

Camion Transport (CT) gelingt es die drei Aspekte Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und soziales Engagement für Mitarbeitende und Gesellschaft erfolgreich zu verbinden. CT stellt die Menschen in den Mittelpunkt. Keine Frage also, das Preisgeld einem Hilfswerk zu spenden. «Miva leistet aussergewöhnliche Arbeit in Afrika, Asien und Lateinamerika, indem die Finanzierung und professionelle

Beschaffung von zweckmässigen Transport- und Kommunikationsmitteln für die Selbsthilfe unterstützt wird», erklärt Josef A. Jäger, Direktor von CT. «Wir freuen uns mit der Spende ein konkretes Projekt zu finanzieren und damit den Kauf eines Transportmittels zu ermöglichen.» Die Berücksichtigung eines betriebsnahen Projektes ist für das Ostschweizer Unternehmen im Vordergrund gestanden. «Miva transportiert Hilfe» und erfüllt dieses Kriterium klar.

**Pick-up für Gesundheitszentrum**

Mit der Spende wird ein Pick-up Toyota Hilux für das Gesundheitszentrum von Masanga in der Diözese Musoma erworben. Die Gesundheitssituation der Lokalbevölkerung ist prekär: Wegen mangelhafter hygienischer Bedingungen sind übertragbare Krankheiten



Josef A. Jäger, VR Präsident und Direktor der CAMION TRANSPORT AG übergibt Gabriella Wiss, Geschäftsleiterin miva Schweiz das Preisgeld.

weit verbreitet und verunreinigtes Wasser sorgt für infektiöse Durchfall-Erkrankungen. Das neue Transportmittel stellt einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung der benachteiligten Menschen in dieser

Region dar. Eingesetzt wird das Fahrzeug für den Medikamenten-, Nahrungsmittel- und Materialientransport sowie für den Personentransport für das Outreach-Programm. Ökologie als Markenzeichen: Mitte Mai

ist CT für das Programm «Eco Balance by CAMION TRANSPORT» mit dem angesehenen Eco Performance Award ausgezeichnet worden. Unter dem Label fasst das Unternehmen alle Aktivitäten im Bereich der Umwelt zusammen. Das Programm beinhaltet auch Themen wie Aus- und Weiterbildung der Fahrer, ökologische Beschaffung, Abfalltrennung und Recycling sowie IT-basierte Routenplanung und energieoptimierte Bauten.

Die CAMION TRANSPORT AG ist eines der führenden Schweizer Dienstleistungsunternehmen in den Bereichen Transport und Logistik. Mit den rund 1 000 Mitarbeitenden und 500 Fahrzeugen an 14 Standorten in der ganzen Schweiz werden täglich über 7 500 Sendungen und Logistikaufträge bearbeitet. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk verkehrstechnisch günstig gelegener Niederlassungen mit modernster Infrastruktur und Gleisanschluss.

[www.camiontransport.ch](http://www.camiontransport.ch)