

MARKE DES MONATS: GIAHI

The Tattoo Piercing Gallery

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.

www.markenexperte.ch

Marke des Monats im November 2011



www.giahi.ch

Kennen Sie eine Jungunternehmerin, die den Sprung in die Selbständigkeit mit 16 Jahren wagte? Ich jedenfalls nicht, bis ich am Startupday 2011 des Startzentrum (www.startzentrum.ch) Giada Ilardo kennen lernte. Vor Enthusiasmus sprühend begeisterte die mittlerweile 28-jährige das Publikum mit ihrer unternehmerisch einzigartigen Story. Mit 1000 Franken geliehenem Geld ihrer Mutter startete Giada die konsequente Umsetzung ihrer Vision einer «Tattoo Piercing Gallery» unter der Marke GIAHI. Danach borgte sie nie mehr einen Franken, wuchs rasant, eröffnete mehrere Tattoo-Shops und mietete vor kurzem auch

noch das vierte und fünfte Obergeschoss an der Zürcher Löwenstrasse 22.

Wenn Sie sich nun eine typisch-schummrige Hinterhofockerbraut-Tattoo & Piercingbude vorstellen, liegen Sie völlig falsch. GIAHI hat schon mit der superdesignten Einrichtung (alles selbst entworfen und heute noch von den denselben Handwerkern für jede neue «Tattoo Piercing Gallery» angefertigt) dafür gesorgt, das Schmuddel-Image der Branche zu beseitigen. Der Gang zu GIAHI ist auch für Bankdirektoren und gestylte Ladies salonfähig und ein echtes Erlebnis. Freundliche, äusserst fachkompetente und motiviert-engagierte

Mitarbeitende beraten und betreuen die Kundschaft zuvorkommend. GIAHI wäre Branchen-Serviceleader, wenn es echte Konkurrenz gäbe, aber GIAHI ist bis heute einzigartig. Und wächst und wächst. Nach der Deutschschweiz will Giada auch in deutschen Städten Furore machen.

Selbst in der Kommunikation überlässt Giada nichts dem Zufall oder einer Werbeagentur. Sie konzipiert und realisiert sehr spezielle Fotos mit prominenten Models - alles mit dem eigenen Team. GIAHI lebt vom Herzblut der Besitzerin. Das ist eine der nachhaltigsten Markenstrategien.

NEWS AUS DER MARKENWELT

Ranking «Personal Brands» gem. Reputation Institute: 78,5 Prozent der in 25 Ländern befragten 50 000 Personen nannten **Nelson Mandela** als weltweit bestreputierter Mensch. Zweiter wurde Nationalheld **Roger Federer** (72,1 Prozent), gefolgt von Microsoft-Seele **Bill Gates** (71,7 Prozent). Die weiteren Top 10: 4. Warren Buffet 5. Richard Branson 6. Steve Jobs 7. Oprah Winfrey 8. Brono 9. Ratan Tata 10. Elizabeth II. Gemäss Tim Wildshut, Uni Southampton, stärkt Nostalgie das Selbstwertgefühl. Good News für **Retromarken** wie Tiki, Lahco, Nabholz, Aromat, Kägifrett & Co.

Anzeige

Exklusive KMU-, Firmen- und Vereinsfahrten zum Aktionspreis - Sie sparen bis zu 60%

DREI MINI-KREUZFAHRTEN IM FRÜHLING 2012

Reisedaten: Maienfahrt: 04.05. – 08.05.12
Auffahrt: 16.05. – 20.05.12
Pfingsten: 25.05. – 29.05.12

Costa Atlantica ****

ab nur CHF
495.-*
Inklusiv Hafentaxen

Aktionspreise für KMU-, Firmen und Vereine in CHF pro Person bei 2er Belegung inkl. Hafentaxen

Kat	Kabine	Offizielle Preise	KMU/Vereins Aktionspreise
A	2-Bett Innen Standard	1030.-	495.-*
B	2-Bett Innen Superior	1105.-	655.-
C	2-Bett Aussen Standard (teilweise mit Sichtbeh.)	1180.-	695.-
D	2-Bett Balkon Standard	1390.-	855.-
E	2-Bett Balkon Superior	1575.-	995.-
F	2-Bett Balkon Premium	1725.-	1105.-
G	2-Bett Balkon Deluxe	1875.-	1185.-
	3./4. Bett Erwachsene	610.-	375.-
	3./4. Bett Kinder bis 18J.		195.-
	Zuschlag für Einzelbelegung		50%
	An- & Rückreise Bus Erwachsene		220.-
	An- & Rückreise Bus Kinder bis 17J.		110.-

Jetzt buchen unter: Tel. 044 350 89 89

Möchten Sie Ihre besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre besonderen Leistungen mit einem besonderen Erlebnis belohnen? Eine Schiffsreise garantiert dafür, dass Ihre Geste unvergessen bleibt.

Warum nicht einmal die Vereinsangehörigen mit einer neuen Idee überraschen? Die gemeinsamen Erlebnisse auf einem Schiff stärken das Vereins- und Clubgefühl.

Die Costa Atlantica bringt Sie zu den attraktivsten und interessantesten Orten am Mittelmeer. Mini-Preise, aber volle Erholung und voller Erfolg! Viel mehr als nur ein Wochenende versprechen diese drei Schnupperkreuzfahrten: Die faszinierendsten Städte des Mittelmeers, wo kulturelle Sehenswürdigkeiten auf Sie warten, aber auch Shopping angesagt ist.

Diese drei Aktionsfahrten finden zur besten Jahreszeit statt – Frühlingfahrt – Auffahrt – Pfingsten. Jetzt buchen!

IHRE ZUSÄTZLICHEN VORTEILE:

- ✓ CruiseClub-Mitglieder Rabatt an unsere treuen Kunden
- ✓ Zusätzlicher Gruppenrabatt ab 10 vollzahlenden Passagieren
- ✓ **reka** 100% mit Reka-Checks zahlbar
- ✓ Deutschsprachende Bordhostessen
- ✓ Organisation für kleine bis grosse Gruppen inkl. Transfers
- ✓ Erfahrungen bei Gruppenreisen und Know-how für Sonderwünsche

Kreuzfahrten, günstiger online buchen!

CruiseCenter™
Meierweg 3, 8006 Zürich
Tel. 044 350 89 89
Info@CruiseCenter.ch

www.CruiseCenter.ch

Wer bei uns bucht profitiert doppelt: CruiseClub-Mitglieder Reduktionen an unsere treuen Kunden. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl Kabinen zum Aktionspreis limitiert ist – wir empfehlen ein rasches Buchen. **Inbegriffene Leistungen:** Kreuzfahrt in der gewählten Kabinenkategorie, Besuch von 4 Destinationen, Vollpension an Bord, Benützung der freien Bordeinrichtung, vielseitige Show- und Unterhaltungsprogramme, Disco und Live-Musik, Gala-Diner & Kapitäncocktail, Hafentaxen. **Nicht Inbegriffen:** An- und Rückreise im Bus, Getränke und persönliche Auslagen, geführte Landausflüge, Trinkgelder (ca. 7.- Euro pro Tag pro Erwachsener), fakultative Annullationskostenversicherung ab CHF 30.- bis CHF 60.-, Auftragspauschale von CHF 20.- pro Dossier (höhere Gebühren in Ihrem Reisebüro möglich).

REISEGARANTIE