

Branding 3.0

VON STEFAN VOGLER

«Work anywhere, faire und marktgerechte Löhne, kleine aber feine Fringe Benefits, ein Feel-Good-Office am Zürcher Hauptbahnhof und ein klares Bekenntnis: Wir setzen auf Nachhaltigkeit.» Diese verlockenden Angebote waren Mitte November in über zehn Jobprofilen auf siroop.ch zu entdecken. Ansonsten leider (noch) nichts.

Nachdem die WEKO im Oktober grünes Licht zum Joint Venture von Coop und Swisscom gegeben hat, ist die Aufholjagd im helve-

tischen Retail-Duopol lanciert. Unter der Marke «Siroop» (so wird das bei Kindern beliebte Süssgetränk in den Niederlanden genannt) wird dereinst einer der grössten Onlineshops seinen Direktvertrieb aufnehmen. Damit soll nur in zweiter Linie ein Bollwerk gegen den allfälligen Markteintritt von Amazon in der Schweiz errichtet werden. Im Fokus steht die etablierte Konkurrenz, der orangene Riese mit den erfolgreich einverlebten Plattformen Digitec und Galaxus. Ob dieses Unterfangen erfolgreich gelingt, wird sich zeigen.

MARKE DES MONATS

Dezember 2015

siroop
www.siroop.ch

Jedenfalls wäre es für die Swisscom ein Kompetenzbeweis im digitalen Handel. Coop kann logistisch punkten und beide zusammen können diversifizieren.

Zurück zum süssen Namen und zur neuen Marke in der Schweizer Digitallandschaft. Die Marke Siroop und das Logo mit dem in den Schriftzug integrierten Symbol sind ein schönes Beispiel für zeitgemäs-

ses Branding. Sascha Weisshaupt von Swisscom formulierte in der Fachzeitschrift *Persönlich* zum Branding 3.0 trefflich: «Die Feuertaufe eines neuen Namens findet heute nicht mehr auf Plakatwänden oder in TV-Spots statt, sondern auf den unzähligen Spielplätzen der digitalen Welt.» Uniforme, der Einheitlichkeit verpflichtete Designs sind Geschichte. Starke Markenbilder basieren gestern wie heute auf einem konstanten Markenkern. Neu ist der spielerische Umgang und Einsatz der visuellen Grundelemente wie Logo, Icons, Bilder, Schriften, Formen und Farben. Das Markeninstitut in Genf prägte für diese

immer wieder neuen Inszenierungen einer Markenwelt den Begriff «Selbstähnlichkeit».

Freuen wir uns auf onlineshopping mit Siroop. Doch bei aller Süsse der Marke – ein Zuckerschlecken wird das nicht!

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch

Anzeige

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

**Weiterbildung
Wirtschaftsinformatik**

Auch im 2016 bieten wir wieder ein breites Spektrum an Weiterbildungsprogrammen an.

Jetzt informieren:
www.fhnw.ch/wirtschaft/wirtschaftsinformatik

11. SCHWEIZER BIENNALE ZU WISSENSCHAFT, TECHNIK + ÄSTHETIK
THE 11TH SWISS BIENNIAL ON SCIENCE, TECHNICS + AESTHETICS

16. Januar 2016, Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

DAS RÄTSEL DES MENSCHLICHEN BEWUSSTSEINS
THE ENIGMA OF HUMAN CONSCIOUSNESS

KEYNOTE SPEAKERS: Dr. Fritjof Capra (USA/A), Prof. Dr. Ernst Peter Fischer (D), Dr. Thupten Jinpa Langri (CAN/Tibet), Prof. Dr. Christof Koch (USA/D), Dr. Luis Eduardo Luna (BR), Prof. Dr. Sir Roger Penrose (UK), Dr. Matthieu Ricard (Nepal)

CHAIRPERSONS: Prof. Dr. Heather A. Berlin (USA), Dr. Stuart Hameroff, M.D. (USA), Diego Hangartner (CH), Dr. Waltraut Liebl-Kopitzki (D), Friedericke Meckel, M.D. (CH/D)

MODERATOR PODIUMSDISKUSSION: Steve Paulson, Executive Producer and Co-Founder of *To the Best of Our Knowledge* at Wisconsin Public Radio (USA)

VERANSTALTER: Neue Galerie Luzern – Swiss Academic Association (NGL – SAA)

KONZEPT: Dr. phil. René Stettler / **ANMELDUNG UND INFORMATION:** www.neugalu.ch

**Mit Automation CUBEs
IT-Prozesse optimieren!**

Self Service | Basic Services | Control Center

Mangelt es dem IT-Support an Effizienz? Fehlt der Überblick über die installierten Geräte? Ist die Abhängigkeit von einzelnen Mitarbeitenden zu gross?

Dann wird Service Management zum Thema. Damit dies auch für mittelständische Unternehmen machbar wird, haben wir den **constagCUBE®** entwickelt. **constagCUBE® – Service Management as a Service**

Economization	Automation	Visualization	Specialization	Calibration

www.constagcube.ch