

MARKE DES MONATS: ZIMMERLI

Luxus für Auge und Haut

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch

Marke des Monats
im Dezember 2013

zimmerli
of Switzerland

www.zimmerli.com

Haben Sie ein Weihnachtsgeschenk für Ihre Liebste oder Ihren Liebsten? Nein, nicht das bewährte Parfum oder die obligate Krawatte. Wenn Sie echt verwöhnen möchten, investieren Sie in ein Wäschestück von Zimmerli. «The world's finest underwear» ist ein wahres Geschenk und purer Luxus für die Haut. Am besten gönnen Sie sich auch selbst einen Hautschmeichler, auf den auch David Beckham steht. Ein befreundeter Unternehmer schwört auf die in 18 Schritten im Tessin verarbeitete Baumwolltopqualität «handmade in Switzerland since 1871». Nicht nur die Swiss stieg wie Phönix aus der Asche. Viele Marken schaffen den wahren Durchbruch erst

beim zweiten Anlauf. So ging die von Johann Jakob Zimmerli gegründete Rotfärberei in Konkurs. Er suchte nach einer neuen Herausforderung. Seine Frau Pauline lernte auf der Weltneuheit einer Einnaedelstrickmaschine feinste Strümpfe und Herrensocken herzustellen. Frauempower legte 1871 den Grundstein für die Schweizer Traditionsmarke Zimmerli. Das Unternehmen eroberte die Welt. Der Unternehmer Walter Borner engagierte sich mit beseelter Innovationskraft für steten Erfolg. 2006 wurde er zum Schweizer Unternehmer des Jahres gekürt. Heute finden Sie die begehrte Marke bei 750 Kunden in 50 Ländern.

Eine Luxusmarke muss auffallen. Aber nicht um jeden Preis. Visuell und kommunikativ müssen höchste Ansprüche erfüllt werden, auch das «Drunter» wird mit den Augen gekauft. Weil Extravaganz nicht zu den Kernwerten der Marke Zimmerli zählt, nahmen sich die Gestalter des Redesigns klassische Typografie, warme Farben und emotionale Stimmbilder zu Herzen. Zimmerli präsentiert zum Start des Weihnachtsgeschäfts weltweit ein klassisch-schlichtes Branding. Das schnörkellose Logo, die eigenständige Farbwelt, der Illustrationsstil auf den Packungen, das Farb- und Lichtklima, die Location und Models der neu geschaffenen Bildwelt verdienen einen Adventsapplaus. Beim letzten Zimmerli-Kauf – sinnigerweise im «House of Brands» – ent-

MARKETING NEWS

Weltpremiere: SBB und Starbucks lancieren das erste fahrende Coffee House. Was dabei herauskommt, wenn eine der führenden



Schweizer und globalen Marken kooperieren, können Bahnreisende im neuen SBB/Starbucks-Speisewaggon auf der Strecke Genève/Fribourg-St. Gallen und zurück erleben.

deckte ich an einer Wand folgende Markenweisheit: «Nicht jeder Trend wird zum Klassiker, ein Klassiker jedoch bleibt immer im Trend.» Ich wünsche Ihnen viele Trends zu Weihnachten und ein 2014 voller Klassiker.

Anzeige



IT'S TEAM TIME

MENSCHEN BRAUCHEN MENSCHEN.
UND KREATIVE BÜRORÄUME.

Die moderne Büroplanung setzt auf Teamwork. Denn Menschen brauchen Menschen, um Grosses zu schaffen. Steigern Sie die Kreativität und Innovationskraft Ihrer Firma und besuchen Sie die WSA Ausstellung in Ihrer Nähe.

WSA OFFICE PROJECT | INDUSTRIESTRASSE 2 | 8305 DIETLIKON | TEL. 044 805 88 88

BASEL, Dufourstrasse 21 | CRISSIER, Chemin du Closalet 20 | OFTRINGEN, Zürichstrasse 23
ST. GALLEN, Vadianstrasse 59 | ZUG, Baarerstrasse 99

Steelcase

WSA.CH