

MARKE DES MONATS: KIESER TRAINING

Erstarkter Ur-Brand

VON STEFAN VOGLER

DER AUTOR



Stefan Vogler berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen,

globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.

www.markenexperte.ch

**KIESER
TRAINING**

Marke des Monats

im Februar 2014

www.kieser-training.ch

Zwei Geschäfte boomen im Januarloch: Fitness-Center und Dating-Plattformen. Beide haben mit den guten Vorsätzen zum Jahreswechsel zu tun. Für Erstere weicht die sinnliche Festtagsschlemmerei oft schon am Neujahrstag dem schlechten Gewissen. Wir sehen uns in den Frühjahrs-Balearenferien mit Fettpolstern in viel zu engen Badekleidern am Strand liegen. Also muss schleunigst eine Traumfigur her. Und das bitte höchst effizient und effektiv. Wenn der Sofasport überhand genommen hat, beginnen wir für unser Wohlbefinden zu fragen: Welche Fitness-Center-Marken zählen zu mei-

nem «relevant set»?

Bei mir ging es blitzschnell: Mitten in der Angebotsvielfalt der immer gestylteren Fitness-Center – bei denen die Cüplibar danach wichtiger als das Training davor erscheint – hielt der Pionier als Ur-Brand aller «Folterkammern» meine top of mind-Position: Kieser Training.

Im farblich redesignten Logo wurde das grelle Gelb auf das dezente Blau reduziert. Mit dem auf das neue Jahr realisierten Re-Branding will Kieser sein hochwertiges Angebot signalisieren. Der neue Slogan «Starker Körper. Starke Haltung.» bringt den Markenkern auf den Punkt.

Der Urvater des Kraft-

trainings, Werner Kieser, hat im Jahre 2010 mit der Kündigung der Masterfranchiselizenz für die Schweiz und dem Aufbau eigener Kieser-Studios unternehmerischen Mut gezeigt. Der neuste Schritt in der Markenführung ist das Resultat einer ausführlichen Markenanalyse, welche eine glasklare Positionierung bestätigte: «Kieser ist der Spezialist für effizientes Krafttraining.» Wie es sich für starke Marken gehört, hat der Kernwert auch für Kieser nach über 50 Jahren Bestand. Trends mitzumachen liegt dem Erfinder der damals einzigartigen Nautilus-Trainingsmaschinen fern. Auch die heutigen MedX-Maschinen erfüllen nach wie vor nur eine Aufgabe: Höchst effizienter Muskelaufbau. Mit und dank diesem Fokus prangt die Marke Kieser Training

heute an 140 Studios in sieben europäischen Ländern und verbreitet sogar in Australien Strahlkraft.

Kieser verkörpert auch Swissness. Der Erfolg im Ausland zeugt davon. Als Schweizer Erfolgsmarke schaffte es Kieser zu Recht auf das «Markenplakat». Darauf geben sich die wichtigsten Schweizer Marken ein Stelldichein. Im vergangenen Jahr herrschte an der Schweizer Markenfront Hochbetrieb. Schabziger feierte nicht weniger als 550 Jahre Bestehen. Positiv stechen die Re-Designs von Amag oder Zimmerli heraus, während sich die GE Money Bank den seltsam anmutenden Namen «Cembra» gegeben hat. Aber Kieser bleibt Kieser: Weltweit ist er Synonym für Krafttraining. Mehr kann keine Marke erreichen.