

# Swiss Dream

## MARKE DES MONATS

VON STEFAN VOGLER

Er liegt 2128,5 Meter über Meer und mitten im Herzen der Schweiz. Für asiatische Touristen auf dem Euro-patrip zählt er genauso zu den must-Destinationen wie die Uhren- und Schmuckoasen Bucherer oder Gübelin in Luzern. Wer da selbst auf der Seebrücke steht und südwärts blickt, erkennt ihn als Hausberg der Zentralschweizer Metro-pole. Er heisst Pilatus und ist nicht nur selbst eine beliebte Marke, sondern sorgt als Namensgeber

für ein hoch kompetentes und erfolgreiches Schweizer Unternehmen, das weltweit vor allem in der Luft für Furore sorgt. Die Rede ist von Pilatus-Aircraft, dessen Werk am Fusse des Pilatus beheimatet ist.

Vor kurzem hat eines der innovativen Pilatus-Produkte auf dem Flugplatz Buochs erstmals abgehoben. Der Jungfernflug des Pilatus PC-24, dem Super Versatile Jet, wurde von rund 1800 Schaulustigen der Pilatus-Werke beklatscht. Pilatus VR-Präsident Oskar J. Schwenk nannte

**MARKE DES MONATS**  
 Im Juni 2015:  
  
[www.pilatus-aircraft.com](http://www.pilatus-aircraft.com)

den PC-24 freudestrahlend «Swiss Dream». Rund um den Globus wird das neuste Flugzeug made in Switzerland von Aviatikexperten und jenen 84 Kunden bestaunt, welche auf einer Fachmesse innerhalb von nur 36 Stunden eines bestellt haben. Wenn Kunden so viel Geld in ein Flugzeug investieren, das noch nie geflogen ist und erst ab 2017 ausgeliefert wird, zeugt dies von höchstem Markenvertrauen.

Mit dem PC-24 wird die Erfolgsgeschichte der fliegenden Marke fortge-

setzt. Was 1939 als heute noch einzige Schweizer Flugzeug-Produktionsfirma pionierhaft begonnen hat, ist auch eine Botschaft gut schweizerischer Innovation, Präzision, Zuverlässigkeit, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit. Die Marke Pilatus ist einzigartig wie deren Produkte. So wartet der neuste Businessjet gleich mit zehn USPs auf. Der PC-24 kann z.B. auf nur 820 Meter Pistenlänge sowie befestigten und unbefestigten Pisten starten und landen. Das erschliesst nicht weniger als 21000 Flughäfen weltweit. Er bietet in seinem Preissegment mehr Platz als alle andern, verfügt über eine grosszügige Frachttür, ein grosses, während dem Flug zu-

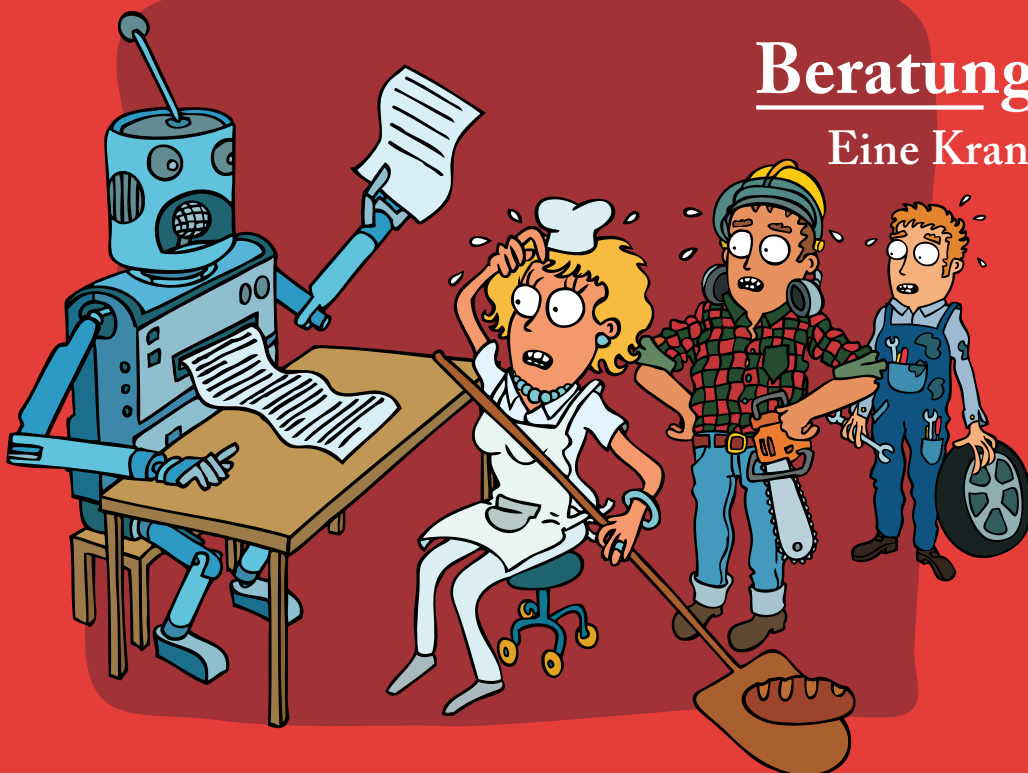
gängliches Gepäckabteil und lässt sich als einziger Businessjet in der Crystal Class fliegen. Der Swiss Dream lebt: Wo Pilatus draufsteht, ist Swissness drin – ein Rezept zum Abheben. ■

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.  
[www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

Anzeige



## Beratungs-Abspulitis

Eine Krankheit, die's bei uns nicht gibt.

IHRE KMU-VERSICHERUNG

Wir wissen, was KMU brauchen. Zum Beispiel eine Versicherung, die ihre Kunden persönlich und individuell berät. So wie wir.  
[www.oekk.ch](http://www.oekk.ch)

**O**KK