

**Credit Suisse Award for Best Teaching an der HWZ****Max Meister zum «Best Teacher» 2013 gewählt**

Am diesjährigen Dozententag am 14. September wurde der «Credit Suisse Award for Best Teaching» zum sechsten Mal an der HWZ verliehen. Der Preis steht für herausragende Leistungen von Dozierenden in der Lehre und ihren besonderen Einsatz für die Hochschule und ihre Studierenden. Den «Award for Best Teaching» erhielt dieses Jahr Max Meister, Dozent an der HWZ für Kommunikationsmanagement, Markenführung und Sponsoring.

Max Meister (35) studierte Betriebsökonomie an der FH Bern und ist seit 2007 Dozent an der HWZ für Kommunikationsmanagement, Marketing, Branding und Sponsoring. Neben seiner Dozententätigkeit ist er Verwaltungsratsdelegierter der BV4 AG, Partner des Start-up-Inkubators Incuray und Mitbegründer der Online-Education Plattform Diplomero. In Zusammenhang mit diesem Start-up-Unternehmen wurde dieses Jahr auch eine Online-Learning-Plattform in Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsstudiengang der HWZ erfolgreich getestet.

Seit 2009 ist Herr Meister jedes Jahr in Folge für den „Award for Best Teaching“ nominiert worden, in diesem Jahr hat er den mit CHF 10'000.- dotierten Preis deutlich gewonnen.

Insgesamt gingen über 190 Nominierungen von Studierenden, Dozierenden und Mitarbeitenden ein, mit denen Dozierende für den „Award for Best Teaching“ 2013 vorgeschlagen wurden. Liest man die Begründungen zu Max Meisters Nominierungen, sticht ein Merkmal des Dozenten ganz besonders hervor: seine «äusserst ‚packende‘ und motivierende Art, den Unterricht zu gestalten». Die Studierenden loben seine Unterrichtsmethodik, die sich durch klare Struktur, aktuelle Beispiele, Praxisnähe und die entsprechende Visualisierung auszeichnet.

Diese Professionalität kombiniert Max Meister mit seiner Fähigkeit, auf die Studierenden einzugehen. So reichen die Kommentare von «Draht zu Studenten» und «Nahe bei den Studierenden» über «sehr gutes Image bei den Studierenden»

bis hin zu «unterrichtet seit einigen Jahren mit sehr gutem Feedback der Studierenden».

Dass dieser «äusserst professionelle Unterricht» ergänzt wird durch «hervorragende Fachkenntnisse», versteht sich von selbst. Zudem attestieren die Studierenden Herrn Meister «Charisma», «sehr viel Personality» und dass er «rhetorisch sehr versiert» ist. Für sie ist klar, dass er ein Dozent ist, der «um die Lernerfolge der Studenten bemüht» ist.

Sein «ausserordentliches Engagement» wird auch von seinen Kollegen geschätzt. Es zeigt sich beispielsweise in der Durchführung der [Schweizerische Fachtagung für Markensteuerung und Markenschutz](#) sowie durch den Einbezug von Experten, das Einbringen seiner Fachkenntnisse und die Veröffentlichung eines jährlichen «Social Media Brand Reports» in Zusammenarbeit mit der [Fachstelle für Social Media der HWZ](#).

Max Meister erhielt den Preis am diesjährigen Dozententag, den Jacques Bischoff im Auftrag der Credit Suisse Foundation überreichte. Auf den Einsatz der Hälfte des Preisgeldes im Rahmen der Lehre können sich HWZ-Studierende vermutlich jetzt schon freuen.

Bild v.l.n.r.: Max Meister, HWZ-Dozent, Prof. Dr. Jacques Bischoff, Rektor HWZ