

Made of Switzerland

VON STEFAN VOGLER

Die Crème-de-la-crème der Werbekreativen, vereinigt im ADC (Art Directors Club Switzerland), adelt Jahr für Jahr herausragende Kampagnen. So nun auch die neue, höchst schweizerische und äusserst emotionale Swiss-Kampagne. In der Tat gehört sie zum Besten, was wir hierzulande zu Gesicht bekommen. Viele meiner ZeitgenossenInnen fühlen sich beim Betrachten der aktuellen Swiss-Werbung zurückversetzt in die wunderbaren Zeiten der guten alten Swissair. Obwohl das auch für andere

nationale Airlines gelten mag: Die Swiss hat es mit dem neusten Auftritt geschafft, die DNA ihrer Marke aufmerksamkeitsstark und dennoch alles andere als krachledern in die Köpfe und Herzen ihrer Kunden zu pflanzen. Wir SchweizerInnen und alle andern Fluggäste, welche unser Land und deren Tugenden lieben, fühlen sich angesprochen.

Die Agentur Publicis hat auf höchst ästhetische Art und Weise mit auffallenden Bildern und intelligenten Headlines Heimat zelebriert, wie es nur der Swiss



glaubwürdig zusteht. Viele andere Marken können ihre Kunden willkommen heissen, aber nur über Swiss würden diese sagen: «I don't feel welcome» – «I feel at home», wenn sie nach Klima- und Reisestrapazen mit einem warmherzigen «Grüezi!» auf fliegendem Schweizerboden im Ausland

begrüsst werden. Dieses Gefühl vermittelt die Kampagne urmenschlich, ohne ins Kitschige abzugleiten. Die Spots führen uns unsere zuweilen sehr speziellen Eigenheiten vor Augen. Und die ausländischen Swiss-Gäste werden schmunzelnd mit dem Kopf nicken: Ja, so sind sie und sie machen die Schweiz so liebenswert einzigartig. Soweit alles prima – nur schade, dass unser einstiges Vorzeigeunternehmen nach dem Grounding ins Ausland verhöckert werden musste.

Apropos Swiss: Am ersten Januar treten die neuen Bestimmungen zum Gebrauch der Marke Schweiz und des «Made in Switzerland» aus der sogenannten

Swissness-Vorlage in Kraft. Für manche Marke wurde es schwierig, die erhöhten Anforderungen zu erfüllen, aber letztlich ist eine Marke nur dann wertvoll, wenn sie begehrt wird. Dazu gehört Exklusivität.

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.
www.markenexperte.ch

Anzeige

WEITERBILDUNGSVERANSTALTUNGEN 2017

Seminar Lohnausweis 2016

16. Januar 2017 – Zürich Marriott Hotel (Nachmittag)

Alles Wissenswerte zu den gewichtigen Neuerungen des jetzt auszufüllenden Lohnausweises 2016. Zugeschnitten auf Fachleute und Mitarbeitende aus den Bereichen Treuhand, Personal- und Lohnwesen sowie Steuern.

Tagung Neuerungen 2017

17. Januar 2017 – Zürich Marriott Hotel

Der traditionelle Start in das neue Weiterbildungsjahr. Ausgesuchte Bereiche und Neuerungen aus den Fachgebieten Steuern, Mehrwertsteuer, Revision, Rechnungslegung, Sozialversicherungen und Recht.

Intensivkurs MWST – Rechnungswesen

30. Mai 2017, Sihlhof Zürich

Für Mitarbeitende im Rechnungswesen und in Treuhandfirmen mit gutem Grundwissen und Erfahrung mit der Mehrwertsteuer.

Intensivkurs MWST – Immobilien

31. Mai 2017, Sihlhof Zürich

Für Treuhänder, Immobilientreuhänder, Immobilienhändler und Immobilienbewirtschafter mit gutem MWST-Praxiswissen.

Intensivkurs MWST – Grenzüberschreitende Transaktionen

1. Juni 2017, Sihlhof Zürich

Für Fachleute mit MWST-Kenntnissen aus Rechnungswesen, Treuhand und Steuerberatung, Einkaufs- und Verkaufsabteilungen, Logistik und alle anderen Fachkräfte, welche sich mit grenzüberschreitenden Transaktionen befassen.

Seminar Teilrevision MWST-Gesetz

2. Juni 2017, Sihlhof Zürich (Nachmittag)

An diesem Halbtagesseminar erfahren Sie nicht nur alles Wissenswerte über die Gesetzesänderungen sondern auch, welche Planungsmaßnahmen Sie so rasch als möglich in Ihrem Unternehmen oder bei Ihren Kunden einleiten müssen.

Weitere Informationen, Anmeldungen und Bestellungen unter www.unternehmerforum.ch

UNTERNEHMER
FORUM SCHWEIZ

Unternehmer Forum Schweiz AG

Zellerstrasse 58, 8038 Zürich

Telefon 043 399 78 85

Telefax 043 399 78 80

info@unternehmerforum.ch