

Ausgeflogen

VON STEFAN VOGLER

«Spatz ist legendär – Spatz ist Kult. Besuchen Sie uns in Wallisellen. Sie finden alles und noch viel mehr, um Ihre Outdoor-Erlebnisse noch mehr zu bereichern und unvergesslich zu machen.» Damit ist leider Schluss.

Die Ankündigung vom Konkurs der traditionsreichen Firma Spatz hat nicht nur zehntausende von Pfadi-, Jungwacht-, Blauring- und Cevi-Mitgliedern hart getroffen, sondern genauso viele Campierer und Outdoor-Fans. Spatz-Zelte waren und

sind wohl noch lange der Inbegriff von Schweizer Qualität. Die hellbraunen Dreieckszelte, welche in Pfingst-, Sommer- und Herbstlagern quer durchs Land an Waldrändern anzutreffen sind, haben schon zu meiner aktiven Pfadizeit selbst orkanartige Gewitter heil überstanden. Es gab nichts Gemütlicheres, als im warmen Schlafsack eingelullt den Regentropfen zu lauschen, die auf das Aussenzelt trommelten. Penibel achteten wir darauf, dass das Innen-nie in Kontakt mit dem Aus-



senzelt kam. Sonst stand eine nasse Regennacht bevor, weil es an diesen Stellen arg zu tropfen begann. Spatz hat es in Jahrzehnten geschafft, die vorwiegend asiatische Billigkonkurrenz in Schach zu halten. Dazu hat auch der exzellente Service und zuverlässige Reparaturdienst beigetragen. Das Zeltleben eines Spatz dauert nämlich unendlich lange. Und nun musste diese starke Schweizer Marke Ende

Januar also die Bilanz deponieren. Himmeltraurig, dass es Spatz nach dem Besitzerwechsel und Wegzug aus dem Zürcher Hirslandenquartier auf dem Richti-Areal in Wallisellen nicht gelungen ist, abzuheben. Vielleicht ist der Untergang dieses 1935 gegründeten Unternehmens auch ein Zeichen für den grassierenden Verdrängungskampf im Outdoor-Markt. Erstaunlich ist auch, dass etablierte Outdoor-Marken wie Transa, deren Markenprofil zu Spatz passen würde, der gegründeten Zeltmarke nicht unter die Arme gegriffen haben. Was nicht ist, kann ja noch werden. Spatz wäre nicht die

erste Marke, welche die Insolvenz der Besitzerin überleben würde. Vielleicht erkennt ein solches Unternehmen das Potential und bringt den Spatz wieder zum Fliegen. Sehr zur Freude aller Pfadis!

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke. www.markenexperte.ch

Anzeige

UNTERNEHMER BONUS



- Eine Firmenauskunft (Risiko-Analyse) nach Wahl des Wirtschaftsauskunftsdienstes Bisnode (früher Dun & Bradstreet) im Wert von CHF 45.– bei Bestellung eines Jahres-Abonnements der UnternehmerZeitung für CHF 64.– oder
- Drei Firmenauskünfte (Risiko-Analysen, Wert total CHF 135.–) von Bisnode, bei Bestellung eines Zwei-Jahres-Abonnements der UnternehmerZeitung für CHF 112.–.

Informieren Sie sich über neue Kunden, Lieferanten und Ihre Konkurrenz. Schützen Sie sich vor schlechten Zahlern und profitieren Sie vom Informationsvorsprung. Mehr Infos zu den Wirtschaftsauskünften von Bisnode auf www.monetas.ch/risikoanalyse

Senden Sie den ausgefüllten Coupon an Redaktion UnternehmerZeitung, Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren, Fax: 044 306 47 11, www.swissbusinesspress.ch



Abonnement-Bestellung UnternehmerZeitung

Firma _____
 Name _____
 Strasse _____
 Plz und Ort _____

Falls Sie das Abo jemandem schenken möchten, hier bitte die Lieferadresse einsetzen:
 Name _____
 Strasse _____
 Plz und Ort _____