

Vom Pionier zum Leader

VON STEFAN VOGLER

Es gab eine Zeit, in der Rauchen weit verbreitet und Marlboro eine der stärksten Global Brands war. Aus dieser Abenteuerwelt stammt der Ausdruck «Brand» für Marke. In der amerikanischen Prärie wurden die Rinder gebrandmarkt. Und diese auf den Leib gebrannte Herkunftsbezeichnung trugen sie ihr ganzes Leben. Genauso behalten wir Menschen unseren Namen, unseren Personal Brand vom ersten Schrei bis über den Tod hinaus. Diese Analogien sollten in jedem Handbuch guter Markenführung stehen.

Zu oft werden Wortmarken vorsätzlich gekillt. Der Besitzstand im Kopf der relevanten Zielgruppen wird vernichtet und mit viel Marketingbudget muss ein neuer Name Bekanntheit erlangen. Stattdessen kann ein Redesign den Lebenszyklus einer bekannten Marke erheblich verlängern.

Viktor Calabrò, Gründer, CEO und Chairman der grössten Onlineplattform für Temporärstellen hielt nichts von einem kosmetischen Redesign: «Wir haben uns weiterentwickelt vom reinen Online-Personalverleiher

MARKE DES MONATS

im Juni 2017



www.coople.com

für kurzzeitige und kurzfristige Arbeitseinsätze unter der Marke Staff Finder hin zum umfassenden HR-Dienstleister für die flexible Arbeitswelt mit dem neuen Brand Coople.» Mit seinem Geschäftsmodell hat Calabrò den Markt der Temporärvermittler aufgemischt: 120 000 Arbeitnehmer und 6000 Arbeit-

geber vertrauen Coople, 98 Prozent der offenen Jobs werden innert vier Stunden besetzt!

«Wir wollen mit Coople Geschichte schreiben und die Art und Weise, wie die Welt arbeitet, verändern.» Viktor Calabrò gibt Gas. Er hat frisches Kapital beschafft und im grössten Temporärstellenmarkt Europas, in London, Fuss gefasst. Seinen VR hat er mit erfahrenen Business Angels verstärkt.

Coople beweist: Wenn sich die Strategie eines Produkts oder Ser-

vices massgeblich ändert oder weiterentwickelt, reicht Kosmetik nicht. Der Aufbruch muss mit einem neuen Brand sicht- und erlebbar werden.

STEFAN VOGLER



Der Autor berichtet über die aktuelle Markenführung einer grossen oder kleinen, globalen, nationalen oder lokalen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marke.
www.markenexperte.ch

Anzeige



Beste Verwaltungsrats-Praxis

15. Exklusives zweitägiges Verwaltungsrats-Seminar vom 24. & 25. Oktober 2017 in Luzern

«Aus der Praxis für die Praxis» mit max. 80 Teilnehmenden

Professionelles, ganzheitliches & systematisches Verwaltungsrats-Management

Referenten:



Silvan Felder
Veranstalter,
Inhaber VR
Management AG



Roman Boutellier
Prof. Dr., u. a. VR
bei Georg Fischer



Gian Gilli
Inhaber
gian gilli AG, Sport-
manager



**Peter
Grünenfelder**
Dr. oec., Direktor
Avenir Suisse



Beat Kälin
Dr. sc. techn.,
VR-Präsident
Komax



Simon Kopp
Medien- und
Kommunikations-
experte



Ines Pöschel
Rechtsanwältin
und Partnerin bei
Kellerhals Carrard



Valentin Vogt
Präsident Schweiz.
Arbeitgeber-
verband



**Lena-Lisa
Wüstendörfer**
Musikalische
Leiterin div.
Orchester

Weiterführende Informationen zu Programm und Themenbereichen, Teilnahmebedingungen sowie Online-Anmeldemöglichkeit unter www.vrmanagement.ch

Mit freundlicher Unterstützung von:



JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

SIVG
Schweizerisches Institut für Verwaltungsgründe



**UNTERNEHMER
ZEITUNG**